

სამეცნიერო ნაშრომების სია

(სტუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის ასისტენტ-პროფესორი
ნინო ზავრაშვილი)

სერთიფიკატები და გამოქვეყნებული სტატიები

2018/10 – „*ციფრული მარკეტინგი*“- „კავკასიის უნივერსიტეტი“ ტრენერი -დავით კომეთიანი

2019/07 – „*ეფექტური გაყიდვები ტურიზმში*“ ტრენინგ ცენტრი „ტურიზმის ორგანიზაცია“
-ტრენერი ლევან ელიზბარაშვილი

2019/05 - საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ თემა „სუპერმარკეტების მარკეტინგული ხრიკები“

2018/05 - საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ თემა- „მარკეტინგული დაზვერვის სისტემის გამოყენება საცალო ვაჭრობაში“

სტატიები:

1. ზავრაშვილი ნინო, *ოთინაშვილი რამაზ*, „მერჩენდაიზინგის საფუძვლები“, სამეცნიერო *ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“*. XXI საუკუნის აქტუალური პრობლემები, 2018,N1,გვ.100-104;

2. ზავრაშვილი ნინო, *ოთინაშვილი რამაზ*, „მომხმარებლის ქცევა საცალო ვაჭრობის ობიექტებზე“, სამეცნიერო *ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“*, 2019, N4, გვ.418-422,

3. ზავრაშვილი ნინო „ განსხვავება ქალისა და მამაკაცის მსყიდველობით ქცევაში“; სამეცნიერო *ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა XXI საუკუნის აქტუალური პრობლემები“*; 2021, N1

4. Zavrashvili N. „ Marketing Intelligence as an Important Aspect to Study Competitive Environment “ *European Journal of Marketing and Social Science; Global Impact Factor*, 2021