

მარინე ლომიძე

გამოქვეყნებული შრომების სია

მონოგრაფია:

1. არგუმენტაციის ხერხები და მეთოდები სტატიაში. თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, თბილისი, 1998 წ.
2. ჟურნალისტიკა. იდეის ავტორები: მარინე ვეკუა, ჟილ რუე. ავტორთა ჯგუფი - 9 უნივერსიტეტის 13 პროფესორი (საქართველო/საფრანგეთი). თბილისი, 2013.
3. ჟურნალისტიკა. იდეის ავტორები: მარინე ვეკუა, ჟილ რუე. მეორე განახლებული გამოცემა. ავტორთა ჯგუფი - 9 უნივერსიტეტის 13 პროფესორი (საქართველო/საფრანგეთი). თსუ გამ-ობა, 2017.
4. ერლომ ახვლედიანის პუბლიცისტიკა. „სეზანი“. 2018.
5. პაატა ნაცვლიშვილის ქაღალდის წეროები . „სეზანი“. 2019.
6. ოთარ ჭილაძის ღრუბელი. „სეზანი“. 2021.

სტატიები:

7. შრომითი აღზრდის ზოგიერთი საკითხი საქართველოს ახალგაზრდული პრესის ფურცლებზე. საქართველოს სსრ უმაღლესი სასწავლებლებისა და თსუ ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური კონფერენცია. ჟურნალისტიკა I. მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა თეზისები, თბილისი 1987, გვ. 13-14.
8. არგუმენტაცია – სტატიის უმთავრესი ნიშანი. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია. ჟურნალისტიკა IV, მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა თეზისები, თბილისი, 1993. გვ. 30-31.
9. სტატიის სახეები. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური

სამეცნიერო კონფერენცია. მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა თეზისები, თბილისი, 1997. გვ. 16-17.

10. ფაქტი სტატიაში. ფილოლოგიის ფაკულტეტისა და თსუ ფილიალების I სამეცნიერო სესიის მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა მასალები. თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 1998. გვ. 71-73.

11. მსჯელობა სტატიაში. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია, ჟურნალისტიკა VII, მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა თეზისები, თბილისი 1998წ. გვ. 8-9.

12. არგუმენტაციის ზოგიერთი ხერხი თანამედროვე ქართულ სტატიაში. თბილისის უნივერსიტეტის შრომები. 331 ჟურნალისტიკა, თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, თბილისი, 1998, გვ. 45-64.

13. პუბლიცისტურ ჟანრთა კვლევის საკითხისათვის. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია. ჟურნალისტიკა VIII. მუშაობის გეგმა და მოხსენებათა თეზისები თბილისი, 1999, გვ. 17-18.

14. პრესისა და P PR-ის ურთიერთმიმართების საკითხისათვის. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია. ჟურნალისტიკა X. მუშაობის გეგმა და თეზისები, თბილისი 2002წ. გვ. 32-33.

15. `ჟურნალისტური ძიებანი`. “მწიგნობარი”, საქართველოს ილია ჭავჭავაძის სახელობის მწიგნობართა ასოციაციის ყოველწლიური აღმანახი, თბილისი 2002წ. გვ. 330-332.

16. პოლიტიკური რეკლამის ზოგიერთი საკითხი პრესაში წინასაარჩევნო კამპანიის დროს. საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისა და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია. ჟურნალისტიკა XI. მუშაობის გეგმა და თეზისები. თბილისი, 2004წ. გვ. 17-18.

17. პოლიტიკური რეკლამის ზოგიერთი ასპექტი ამერიკულ მედიაში. ამერიკის შესწავლის საკითხები. III. თსუ, ამერიკის შესწავლის ცენტრი, ამერიკის შესწავლის საქართველოს ასოციაცია. თსუ გამომცემლობა, თბილისი 2005, გვ.178-183.

18. პოლიტიკური რეკლამის მთავარი შტრიხები. ჟურნალისტური ძიებანი _ VII. თბილისი, 2005. გვ.92-98.

19. ხელისუფლების საზოგადოებასთან ურთიერთობა და პრესა (ამერიკის შეერთებული შტატების მაგალითი). მოხსენებათა თეზისები, ჰუმანიტარულ-ტექნიკური ინსტიტუტი, სამეცნიერო სესია. თბილისი, 2005. გვ.10.

20. პრესა _ PR-ის ინსტუმენტი (ამერიკული მოდელი). სამეცნიერო ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება (ისტორია, თეორია, პრაქტიკა),“ #2, 2006. გვ.151-157.

21. „მომავალი _ ჩვენი ცხოვრების მისამართი“ (პერბერტ მარშალ მაკლუენის შემოქმედებითი მემკვიდრეობის ზოგიერთი შტრიხი). სამეცნიერო ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება (ისტორია, თეორია, პრაქტიკა),“ #2(6), 2008. გვ.126-137.

22. სპინი და საზოგადოებრივი აზრი. ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია, ჟურნალისტიკა XIV, მედია გუშინ, დღეს, ხვალ. 3-4 ივნისი, თბილისი, 2008. გვ.10-12.

23. ილია ჭავჭავაძის პუბლიცისტური ოსტატობის ზოგიერთი საკითხი. შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართალმცოდნეობის ფაკულტეტი. სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის შრომები I. გამ-ბა „შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი“, ბათუმი. 2008, გვ. 59-69.

24. სპინი: სასურველი თუ რეალობა?!^ სამეცნიერო ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება (ისტორია, თეორია, პრაქტიკა),“ #1 (9), 2009. გვ. 126-137.

25. პროფესიონალიზმი _ მშვიდობის გარანტი. გერიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი და კონფლიქტების მოგვარების არატრადიციული მეთოდების შემუშავების კავკასიური ცენტრი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ომისა და მშვიდობის ჟურნალისტიკა“, თეზისები.^1-2 მაისი, 2009. გვ. 11-12.

26. პროფესიონალიზმი_მშვიდობის გარანტი. გერიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი. სამეცნიერო შრომები. თბილისი, 2009. გვ. 40-50.

27. კავკასიელ პოლიტიკოსთა იმიჯის ძირითადი აქცენტები. (თანაავტორი ხ. კაჭარავა). გერიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი და კონფლიქტების მოგვარების არატრადიციული მეთოდების შემუშავების კავკასიური ცენტრი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „კავკასიის პრობლემები წარსულში, აწმყოსა და მომავალში“. თეზისები. თბილისი, 13-14 ნოემბერი, **2009**. გვ.47-49.

28. კავკასიელ პოლიტიკოსთა იმიჯის ძირითადი აქცენტები. (თანაავტორი ხ. კაჭარავა). გერიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომები. **2010**. გვ.123-133.

29. „ცხოვლად სულს დააჩნდების“(ქართული პუბლიცისტიკის XIX საუკუნის ქრესტომათიის გამო). საქართველოს განათლების მეცნიერებათა აკადემიის ჟურნალ „მომავლის“ დამატება. შრომები.1(13), **2009**. გვ.153-156.

30. PR-ის სწავლების საკითხისათვის. გერიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, დიასპორის საკითხებში საქართველოს სახელმწიფო მინისტრის აპარატი. გერიგოლ რობაქიძის დაბადებიდან 130-ე წლისთავისადმი მიძღვნილიY საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. თეზისები. თბილისი, 29-30 ოქტომბერი, **2010**. გვ.44-46.

31. კრიზისული კომუნიკაციის როლი PR-ის საქმიანობაში. პიროვნება, კულტურა, საზოგადოება. სოციალურ მეცნიერებათა აქტუალური პრობლემები. ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ედუარდ კოდუას დაბადების 80 წლისთავისადმი მიძღვნილი სამეცნიერო კონფერენციის მოხსენებათა კრებული. გამ-ბა „ინტელექტი“, **2010**. გვ. 240-256.

32. კრიზისის მართვის მეთოდოლოგია. სამეცნიერო ჟურნალი `ხელისუფლება და საზოგადოება (ისტორია, თეორია, პრაქტიკა),` #2 (14), **2010**. გვ. 5 -20.

33. გაბრიელ გარსია მარკესი: `იცხოვრო, რათა წერო`. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი. ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები-2, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. თბილისი, **2010**. გვ. 315-320.

34. Некоторые аспекты методики обучения PR (связей с общественностью) (თანაავტორი ნინო ჭალაგანიძე). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია `უმაღლესი განათლება დღეს: ტრადიციები და ინოვაციები`. Центр гуманитарных

исследований «Тезис». Высшее образование сегодня: традиции и иновации. 01.12. 2010. Материалы Международной научной конференции. Караганда **2010**. Стр. 202-205.

35. მედიაგანათლება – სტრატეგიული ორიენტაციის არსებითი ფაქტორი (თანაავტორი ნინო ჭალაგანიძე). პიროვნება, კულტურა, საზოგადოება. სოციალურ მეცნიერებათა აქტუალური პრობლემები. ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. მეორე კრებული. თბილისის უნივერსიტეტის გამ-ბა. **2012**. გვ. 214-220.

36. ტურისტული კომპანიის იმიჯის ფორმირების ძირითადი ტექნოლოგიები. მდგრადი ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი. III საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. 2-3 ივნისი, ბათუმი, **2012**. გვ. 344-348.

37. პორტრეტული ნარკვევები შალვა ამირეჯიბის პუბლიცისტიკაში. გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, ქართული ემიგრაციის ისტორიისა და გეოგრაფიის სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ქართული ემიგრაციის წარსული და დღევანდელი. თეზისები. თბილისი, **2012**. გვ. 32-33.

38. PR as a Socio-cultural Phenomenon of Tourizm Development. Материалы Международной научной конференции. Религия, Религиозность, Философия и Гуманитаристика в современном информационном пространстве: Национальный и интернациональный аспекты. Украина. 25-27 XII. **2012**. Стр. 261--264.

39. Формы коммуникации в предвыборной кампании. Московский Государственный Университет имени М. В .Ломоносова, факультет Журналистики. Журналистика в 2012 году: Социальная миссия и профессия. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 9-11 февраля **2013**. Стр. 332-333.

40. პოლემიკური ოსტატობა ნიკო ნიკოლაძის ზოგიერთ პუბლიცისტურ წერილში. გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი. ნიკო ნიკოლაძე 170. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომათა კრებული. თბილისი, **2013**. გვ. 189-202.

41. მხატვრული აზროვნების ფორმები გაბრიელ გარსია მარკესის პუბლიცისტიკაში. საერთაშორისო რეცენზირებადი მულტილინგვური სამეცნიერო ჟურნალი „Scripta manent“ #3(19) **2013**. გვ. 33-40.

42. პოლემიკური ოსტატობის სწავლების საკითხისათვის. მეექვსე საერთაშორისო კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“. გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. 15-16 ნოემბერი, **2013**. გორი. საქართველო. გვ. 66-70.

43. Некоторые особенности PR деятельности регионального театра (თანაავტორი მარინა ხარატიშვილი) Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, факультет Журналистики. Журналистика в 2013 году: Регионы в Российском медиа пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 7-9 . февраля **2014**. Стр. 250-251.

44. თეატრი-საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) სისტემის ობიექტი (თანაავტორი მარინა ხარატიშვილი). საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი. **2014** წლის სამეცნიერო კონფერენცია. VII. თეზისები. 18-19 ივნისი, თბილისი. გვ. 30-31.

45. რესპონდენტი-მხატვრული სიტყვის ოსტატი (ოთარ ჭილაძის დიალოგებიდან) - „საისტორიო ვერტიკალები“-სტუ სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო ჟურნალი. **2015**. გვ.141-149.

46. Информационный потенциал социальной рекламы (თანაავტორი ლ. მეტრეველი). Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, факультет Журналистики. Журналистика в 2015 году: Регионы в Российском медиа пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 5-6 . февраля **2016**. Стр. 282.

47. გენდერული საკითხების გაშუქების პარადიგმები ქართულ მედიაში. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბიზნესინჟინერინგის ფაკულტეტი. სტუ-ს გენდერული თანასწორობის კვლევითი ცენტრი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „მსოფლიო და გენდერი“-ს შრომების კრებული. თბილისი. **2016**. გვ. 145-149.

48. კომუნიკაციის პროცესის ფსიქოლოგიური ასპექტები (თანაავტორი ლ. მეტრეველი). საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. „ბიზნესინჟინერინგი“ ყოველკვარტალური რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო ჟურნალი. 4. **2015**. გვ. 264-266.

49. ამერიკული ტოქშოუ და ქართული ანალოგები (თანაავტორი ხათუნა კაჭარავა). ამერიკის შესწავლის საკითხები-VI. თსუ-ს ამერიკისმცოდნეობის ინსტიტუტი.

ამერიკის შესწავლის საქართველოს ასოციაცია. თსუ გამომცემლობა, 2016. გვ. 239-246.

50. ვარიაცია შოუმენის თემაზე (შტრიხები ნიკოლოზ წულუკიძის შემოქმედებითი პორტრეტისათვის). (თანაავტორი მ. ხარატიშვილი). საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სახელოვნებო მეცნიერებათა ძიებანი. #2(71), 2017. გვ. 17-33, 135.

51. მწერლობის სოციალური პოტენციალი (უ.ფოლკნერისა და ო.ჰილდის ნააზრევის მიხედვით) (თანაავტორი ლ. მეტრეველი) - მეცხრე საერთაშორისო კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“. გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. 18-19 ნოემბერი, 2016. გორი. საქართველო. გვ. 446-449. გამ-ბა შპს „ირიდა“, 2017.

52. საქართველოს ტელევიზიის ისტორია (რეცენზია ე. იბერის მონოგრაფიის შესახებ) - „საისტორიო ვერტიკალებში“ - სტუ სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო ჟურნალი. 2017. 37-38. გვ. 406-408.

53. „ასეთ დროს დროს გაჩუმება უბრალოდ სამარცხვინოა“ (ნიკო ნიკოლაძის „საკვირაო საუბრები“-საზოგადოებასთან ურთიერთობის პარადიგმა). ნიკო ნიკოლაძე-175. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომათა კრებული. გამ-ობა „უნივერსალი“, თბილისი. 2018. გვ. 111-125.

54. დიალოგური ნარატივის როლი მედიის დემოკრატიზაციის პროცესში. ISSN 1512- 0538 ბიზნეს-ინჟინერინგი. ყოველკვარტალური რეფერირებადი და რეცენზირებადი საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი. #3. 2019

55. ინტერვიუ, როგორც ჟურნალისტის პროფესიული იმიჯის ტექნოლოგია (ოთარ ჭილაძის დიალოგების მიხედვით). სამეცნიერო ჟურნალი „სპექტრი“. #4. თბილისი. 2021. გვ. 160-165.

56. ოთარ ჭილაძის დიალოგების კრებულის ძირითადი თემატიკა. სამეცნიერო ჟურნალი „სპექტრი“. #5. თბილისი. 2021.

57. ოთარ ჭილაძე და გაბრიელ გარსია მარკესი (შტრიხები პუბლიცისტური პარალელებისთვის). საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტუალი“. #41.2021. გვ. 19-26.

58. ოთარ ჭილაძის დიალოგების გააზრების საკითხისათვის . ფილოსოფიური ძიებანი . კრებული ოცდამეხუთე. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი 2021. გვ.301-316.

59. გაკვეთილები ოთარ ჭილაძისაგან ანუ „მწერლები სიკვდილის მერეც აგრძელებენ ბრძოლას...“ (გადაცემულია დასაბეჭდად ქართლ-კახეთის მეფის ერეკლე მეორის დაბადების 300 წლისთავისადმი მიძღვნილი საიუბილეო საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის კრებულში).

60. **Pandemic: A New Factor of Media Challenge.** International Conference on Political Economy (ICOPEC2021@Manisa). Impacts of COVID-19 on Societies and Economies. June 24-26, 2021, Manisa, Turkey. | www.icopec.org | Abstracts & Proceeding. pp 60; 265-271.

61. **The Media Life of the Pandemic and its Main Aspects. Impacts of COVID-19 on Societies and Economies First Edition, December 2021 IJOPEC Publication No: 2021/08. IJOPEC Publication Limited 60 Westmeade Close Cheshunt, Waltham Cross Hertfordshire EN7 6JR London. Pp.53-71.**

62. ჯემალ ქარჩხაძის „მწერლური პუბლიცისტიკის“ შტრიხები. . ფილოსოფიური ძიებანი . კრებული ოცდამეექვსე. გამომცემლობა „Carpe diem“. თბილისი 2022. გვ.171-185.

63. **The Social Potential of Media Literacy and Ways to Implement.** Regulating Human Rights, Social Security, and Socio-Economic Structures in a Global Perspective. A volume in the Advances in Human Services and Public Health (AHSPH) Book Series. Published in the United States of America by IGI Global Information Science Reference (an imprint of IGI Global) 701 E. Chocolate Avenue Hershey PA, USA 17033. This book is published in the IGI Global book series Advances in Human Services and Public Health (AHSPH) (ISSN: 2475-6571; eISSN: 2475-658X.) Copyright © 2022 by IGI Global. pp 45-62.

64. **Media Influence Paradigms: History, Challenges, Perspective.** Inequality and Unemployment in the time of COVID-19. ICOPEC 2022. Abstracts & Proceedings. First Edition, June 2022 IJOPEC Publication No: 2022/06 ISBN: 978-1-913809-32-4. pp 20; 205-210.

65. მარინე ლომიძე. მხატვრული აზროვნება, როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობის ეფექტიანობის რესურსი (ჯემალ ქარჩხაძის პუბლიცისტიკის მიხედვით)

. ბიზნეს-ინჟინერინგი. ყოველკვარტალური რეფერირებადი და რეცენზირებადი საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი. #3.2022. ჟურნალი დარეგისტრირებულია საძიებო სისტემაში GOOGLE SCHOLAR: <http://scholar.bpengi.com> DOI: <https://doi.org/10.36073/1512-0538> JOURNAL IS REGISTERED IN THE GOOGLE SCHOLAR: <http://scholar.bpengi.com> DOI: <https://doi.org/10.36073/1512-0538>. გვ.210-212.