

პროფ. ირინე იაშვილის 2013-2023 წლის

შრომების სია

- 1) იაშვილი ი. თანამედროვე სტრატეგიული მენეჯერი და მისი როლი წარმოებაში. ხელისუფლება და საზოგადოება თბილისი, 2013,
- 2) იაშვილი ი. მარკეტინგის ფუნქციონალური სტრატეგიები მცირე ბიზნესში. ხელისუფლება და საზოგადოება , თბილისი, 20013
- 3) იაშვილი ი. სტრატეგიული მენეჯმენტის პროცესი მცირე ბიზნესში. ხელისუფლება და საზოგადოება, თბილისი, 2014
- 4) იაშვილი ი., მაკარიძე ა. მარკეტინგული სტრატეგია და მისი როლი რუსთავის აზოტის ქარხნის განვითარებაში. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომები , თბილისი, 2014,
- 5) იაშვილი ი. ადამიანური რესურსები და მათი როლი მცირე და საშუალო საწარმოთა სტრატეგიების რეალიზაციაში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ხელისუფლება და საზოგადოება. თბილისი, 2014.
- 6) იაშვილი ი. სახელმძღვანელო სტრატეგიული მენეჯმენტი მცირე და საშუალო საწარმოებში. გამომცემლობა ტექნიკური უნივერსიტეტი. თბილისი, 2014,
- 7) იაშვილი ი, რამაზაშვილი რ. მენეჯმენტის ორგანიზაცია საერთაშორისო ტურიზმში. სოციალური ეკონომიკა, თბილისი, 2015,
- 8) იაშვილი ი., იაშვილი გ. მცირე და საშუალო ბიზნესის მისიის ფორმულირება და მისი მახასიათებლები. ინოვაციები ბიზნესში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის მასალები. 16-17 აპრილი, ბათუმი, 2015, გვ. 95-98.
- 9) იაშვილი ი., იაშვილი გ. ბიზნეს-დაგეგმვის თავისებურებები მართვის რეგიონული ორგანოების მოღვაწეობაში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ქუთაისი, 2015, გვ. 265-270.
- ეკონომიკური პოლიტიკა და ბიზნეს-პროცესების მართვა. თბილისი, 2011, გვ. 67-73.
- 10) იაშვილი გ. სტრატეგიული დაგეგმვის თეორიული საფუძვლები. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი. სოციალური ეკონომიკა #1(13), თბილისი, 2011, გვ. 387-389.

11) იაშვილი ი, იაშვილი გ, იაშვილი თ. ეროვნული კულტურის გავლენა საერთაშორისო მენეჯმენტის თეორიაში. საერთაშორისო კონფერენცია მსოფლიო და კავკასია. თბილისი, 2015,

12) იაშვილი ი, იაშვილი გ. კონფლიქტი ორგანიზაციებში და მისი მართვა. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლისა და ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის 20 წლის იუბილისადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, ქუთაისი, 2015

13) იაშვილი ი, იაშვილი გ. მომსახურების ადგილი მსოფლიო ეკონომიკაში. სოციალური ეკონომიკა XXI-საუკუნის აქტუალური პრობლემები #3, თბილისი, 2015,

14) ბაღათურია გიორგი, იაშვილი ირინე, ბაღათურია ოთარ „საქართველოს ეკონომიკური განვითარების გამოწვევები პანდემიის გაკვეთილების გათვალისწინებით“ ISBN 978-9941-28-952-0 გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული. ტომი 2 ქ.თბილისი. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ **2020 წელი. 5 გვ.**

15) გიორგი ბაღათურია, ირინა იაშვილი, ოთარ ბაღათურია - „საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიის შესახებ“. „On the Economic Development Strategy of Georgia“. თანამედროვე ბიზნესის გამოწვევები გლობალიზაციის სამყაროში: კვლევა, შესწავლა, გამოცდა (ტომი 2). **ვენა, ავსტრია კოლექტიური მონოგრაფია. 2021.**

16) იაშვილი ირინე - პოლიტიკური მარკეტინგი და პროგნოზირება საქართველოში: პოლიტიკური მომხმარებლის კონცეფციის ფილოსოფია - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი მონოგრაფიების სერიიდან გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები საგამომცემლო სახლი ტექნიკური უნივერსიტეტი <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7> თბილისი, **მაისი 2023. გვ - 149-154**

17) ჩიკვილაძე ნინო, იაშვილი ირინე, ონეზაშვილი სოფი, ფალიანი სოფიო - სილამაზე და ესთეტიკა თანამედროვე საზოგადოებაში . საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი მონოგრაფიების სერიიდან გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები საგამომცემლო სახლი ტექნიკური უნივერსიტეტი <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7> თბილისი, **მაისი 2023. - გვ. 403-409**

მონაწილეობა საერთაშორისო კონფერენციებში

- 1) იაშვილი ი., იაშვილი გ. მცირე და საშუალო ბიზნესის მისიის ფორმულირება და მისი მახასიათებლები. შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის მასალები „ინოვაციები ბიზნესში“ გამომცემლობა „უნივერსალი“ 16-17 აპრილი, ბათუმი 2010. გვ. 95-98
- 2) იაშვილი ი., იაშვილი გ. ბიზნეს-დაგეგმვის თავისებურებები მართვის რეგიონული ორგანოების მოღვაწეობაში. რეგიონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ქუთაისი, 2010. გვ. 265-270
- 3 ი.იაშვილი, თ.იაშვილი, გ.იაშვილი “ეროვნული კულტურის გავლენა საერთაშორისო მენეჯმენტის თეორიაში”. საერთაშორისო კონფერენცია მსოფლიო და კავკასია 17-19.05-2013წ.
- 4) ი. იაშვილი, გ. იაშვილი ”კონფლიქტი ორგანიზაციებში და მისი მართვა” აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლისა და ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის 20 წლის იუბილისადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, ქუთაისი, 2013 წლის 24-25 მაისი გვ.257-260
- 5) ბაღათურია გიორგი, იაშვილი ირინე, ბაღათურია ოთარ „საქართველოს ეკონომიკური განვითარების გამოწვევები პანდემიის გაკვეთილების გათვალისწინებით“ ISBN 978-9941-28-952-0 გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული. ტომი 2 ქ.თბილისი. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2020 წელი. 5 გვ.
- 6) იაშვილი ირინე - პოლიტიკური მარკეტინგი და პროგნოზირება საქართველოში: პოლიტიკური მომხმარებლის კონცეფციის ფილოსოფია - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი მონოგრაფიების სერიიდან გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები საგამომცემლო სახლი ტექნიკური უნივერსიტეტი <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7> თბილისი, მაისი 2023. გვ - 149-154
- 7) ჩიკვილაძე ნინო, იაშვილი ირინე, ონეზაშვილი სოფი, ფალიანი სოფიო - სილამაზე და ესთეტიკა თანამედროვე საზოგადოებაში . საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი მონოგრაფიების სერიიდან გლობალიზაცია და
ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები საგამომცემლო სახლი ტექნიკური უნივერსიტეტი
<https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7> თბილისი, მაისი 2023. - გვ. 403-409