

## ნუცა გუმბერიძე

### ნაშრომების სია

1.სამეცნიერო ნაშრომი თემაზე: “მსოფლიოს ქვეყნების ნაციონალური ბრენდინგი” – საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი საისტორიო ვერტიკალები (#31, 2015, გვ. 260-267)

2.სამეცნიერო ნაშრომი თემაზე: “ქვეყნის ბრენდინგი” – საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი ბიზნეს-ინჟინერინგი (#3, 2014, გვ. 288-290)

3.სამეცნიერო ნაშრომი თემაზე: “საქართველოს რებრენდინგი” – საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი “საისტორიო ვერტიკალები” (#29, 2014, გვ. 230-236)

4.სამეცნიერო ნაშრომი თემაზე: “ქალაქის ბრენდინგი” – საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი “ხელისუფლება და საზოგადოება” (N2(18), 2011, გვ. 75-85)

5.სამეცნიერო ნაშრომი თემაზე: “პიარი მარკეტინგის შემადგენელი ნაწილია თუ პირიქით?!” – საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი “ინტელექტუალი” (N16, 2011, გვ. 71-78)

6.სამაგისტრო ნაშრომი თემაზე: “ქალაქის ბრენდინგი. ქ. თბილისის მაგალითზე”

7.სადისერტაციო ნაშრომი თემაზე: “ერები და ნაციონალური ბრენდინგი”