

ლელა კოჭლამაზაშვილი სტუ-ს ტურიზმისა და მერკეტინგის დეპარტამენტის უფროსი, პროფესორი

სახელმძღვანელოები, დამხმარე სახელმძღვანელოები

1. „ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია“. დამხმარე სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“. 2008
2. „გაყიდვების მენეჯმენტი“. სალექციო კურსი. ელ.ვერსია. 2011. სტუ-ს ბიბლიოთეკა. CD 360
3. „რეკლამა და სტიმულირება“. დამხმარე სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „გრაალი“ 2013
4. „E-კომერცია“. სალექციო კურსი, ელ.ვერსია. 2013. სტუ-ს ბიბლიოთეკა. CD 1409

გამოქვეყნებული ნაშრომები

1. „კომერციული საქმიანობა უალკოჰოლო სასმელებისა და მინერალური წყლების საწარმოებში“. შურნალი „ეკონომიკის აქტუალური საკითხები“. V ნაწილი, 1998წ.
2. „მინერალური წყლებისა და უალკოჰოლო სასმელების წარმოება საქართველოში“. შურნალი „ეკონომიკის აქტუალური საკითხები“. VI ნაწილი, 1998წ.
3. „მტკნარი წყლების წარმოების მდგომარეობა და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“. შურნალი „ეკონომიკის აქტუალური საკითხები“. IV ნაწილი, 1998წ.
4. „საქართველოს ექსპორტის გეოგრაფიული და სასაქონლო სტრუქტურა“. შურნალი „ეკონომიკის აქტუალური საკითხები“. IX ნაწილი, 1999წ.
5. „საქართველოს პერსპექტივები სავარეო ბაზრებზე“. შურნალი „ეკონომიკის აქტუალური საკითხები“. XVIII ნაწილი, 2001წ.
6. „საქართველოს სავარეო-სავაჭრო ურთიერთობების აქტუალური საკითხები საბაზრო ეკონომიკაზე გარდამავალ პერიოდში“. სამეცნიერო შრომათა კრებული. თსუ-ს გამომცემლობა, 2002წ.
7. «Современное состояние, перспективы развития производства минеральных, пресных и безалкогольных напитков». Georgian Economic Review. 1998
8. „სარეკლამო ბიზნესი საქართველოს ბაზარზე“. (თანაავტორობით).საერთაშორისო საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო შრომების კრებული „საერთაშორისო ბიზნესი“. IV ტომი @1-4. 2005
9. „კახეთის რეგიონის ტურისტული პოტენციალი“. (თანაავტორობით) შურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“. #1. 2006.
10. „ევროკავშირში საქართველოს ინტეგრაციის ზოგიერთი ასპექტი“. (თანაავტორობით) საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“ შრომების კრებული. ივ. ჯავახიშვილისი თსუ. 2008.
11. „საქართველო-აზერბაიჯანის ეკონომიკური ურთიერთობები და განვითარების პერსპექტივები“. (თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის. „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მენეჯმენტში – ცოდნა ცხოვრებისათვის“ შრომების კრებული. გორის უნივერსიტეტი. 2008.

12. “ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში (სოციოლოგიური კვლევის შედეგები)”. (თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - “ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში” შრომების კრებული.. თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2008.
13. ”საქართველოს ეკონომიკური და პარტნიორული ურთიერთობების განვითარება გარდამავალ პერიოდში ცენტრალური კავკასიის ქვეყნებთან”. (თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - “ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში” შრომების კრებული. თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2008.
14. “საქართველო-ევროკავშირის ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების პერსპექტივები”.(თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - “სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემები გარდამავალი ეკონომიკის ქვეყნებში” შრომების კრებული. HECP-ის პროგრამის ფარგლებში. გრ. რობაქიძის სახ. უნივერსიტეტი. 2008.
15. “სარეკლამო საშუალებების გამოყენების სტრატეგია”. (თანაავტორობით). უურნალი “ფინანსე ბანკინგ ინვესტმენტ”. №3 2008
16. “საერთო ბაზრის ჩამოყალიბება და განვითარება სამხრეთ-აღმოსავლეთ აზიის რეგიონში”. (თანაავტორობით). საერთაშორისო საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო შრომების კრებული “საერთაშორისო ბიზნესი”. VI ტომი @1-4. 2008
17. “საბაჟო კავშირის ჩამოყალიბება და განვითარება: პრობლემები, პერსპექტივები”. თანაავტორობით. საერთაშორისო საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო შრომების კრებული “საერთაშორისო ბიზნესი”. VII ტომი @1-4. 2009
18. “ეფექტიანი მარკეტინგული სტრატეგიის ფორმების თანამედროვე მიდგომები”. უურნალი “ეკონომიკა”, #7 2009
19. „საქართველოს საგარეო სავაჭრო პოლიტიკა“. სამეცნიერო უურნალი კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მაცნე. თბილისი 2010. (თანაავტორობით)
20. „საინვესტიციო პოლიტიკა და საინვესტიციო გარემო“, (თანაავტორობით). სტუ-ის საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული“. 2011წ.
21. “საქართველოს რძის პროდუქტების ბაზრის თანამედროვე მიდგომარეობა” (თანაავტორობით). უურნალი “ბიზნესინჟინერინგი”, № 4. 2013
22. “სტრატეგიული მენეჯმენტის თეორიული ასპექტები სასტუმრო ბიზნესში”. (თანაავტორობით). გრ.რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი. აკადემიური მაცნე „ბიზნესი და მართვა“. 2013
23. „მსოფლიო სარეკლამო ბაზრის განვითარების ტენდენციები“. (თანაავტორობით). სტუ.. მე-2 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. 2014წ.
24. „საქართველოს ევროკავშირის ბაზარზე გასვლის პერსპექტივები“. (თანაავტორობით). გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომათა კრებული. გამომცემლობა "უნივერსალი". 2014წ. #4, გვ. 73.
25. „თბილისის ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“. (თანაავტორობით). „ეროვნული ეკონომიკის მდგრადი განვითარების აქტუალური პრობლემები“- საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თსუ, პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტი.. 2015წ.

26. „საქართველოს და ირანის ეკონომიკური ურთიერთობები“. (თანაავტორობით). კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი. საქართველო-ირანის პოლიტიკური, ეკონომიკური და კულტურული ურთიერთობებისადმი მიძღვნილი პირველი საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. 2015.
27. „რძის პროდუქტების ბაზრის განვითარების პერსექტივები საქართველოში“. (თანაავტორობით). OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES (რუმინეთი). საერთაშორისო კონფერენციის „მსოფლიო ეკონომიკის არსებული პრობლემები“ შრომების კრებული. 2015 გვ.536-540.
28. „ბეჭდვითი ნაწარმის ბაზრის მდგომარეობა საქართველოში“. (თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული“. ჩერნომორსკის (უკრაინა) ეკონომიკისა და ინოვაციების სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტის შრომების კრებული 2016.
29. „საერთაშორისო გადაზიდვების როლი საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაში“. (თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული“. 2016
30. „ელიტარული და მასობრივი მოხმარების ზოგიერთი მეთოდოლოგიური საკითხი“, (თანაავტორობით, ე.კოჭლამაზაშვილი), შურნალი „ეკონომიკა“ № 2, 2017 წელი.
31. დასავლეთ საქართველოს აგრარული სექტორის საექსპორტო პოტენციალი“ (თანაავტორობით). შურნ. „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“, ტომი - IV, 2017. **Open Academic Journals Index, elibrary.ru, Академия Google (CIIA)6 cosmos impact factor(გერმანია, ბერლინი) Germany, Berlin/**
32. „სარეკლამო კამპანიის ფორმირების ინსტრუმენტები“. (თანაავტორობით). სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ შრომების კრებული .2017.
33. „Transformation of South Caucasus Countries During 25 Years of Independence“. ICSS XII 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 19-20 May 2017, Amsterdam (თანაავტორობით, ლ.ყორღანაშვილი). შრომების კრებული. 2017
34. „საქართველოს სავაჭრო პოლიტიკა და სავაჭრო ვაჭრობის ანალიზი“. (თანაავტორობით). შურნალი „სოციალური ეკონომიკა -XXIსაუკუნის აქტუალური პრობლემები“ №1. 2017 წელი.
35. „ჯანდაცვის სისტემა და საქართველოში სამედიცინო პერსონალის პრობლემები“. (თანაავტორობით, თ.ქობლიანიძე) OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES (რუმინეთი). საერთაშორისო კონფერენციის „მსოფლიო ეკონომიკის არსებული პრობლემები“ შრომების კრებული. 2018 გვ.22-28.
36. „საბანკო მომსახურების განვითარების ზოგიერთი ასპექტი“. (თანაავტორობით)ჰ.ალიევის 95 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „აზერბაიჯანის დემოკრატიული რესპუბლიკა და თანამედროვე აზერბაიჯანის ეკონომიკური განვითარების მიმართულება“. ბაქო. 2018 წლის 3-4 მაისი 24.04. 2018. ბაქო. აზერბაიჯანი.

37. “ქართული პროდუქტები ევროპის ბაზარზე“. (თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი). სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2018. 24 მაისი
38. ყავის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა საქართველოში.(თანაავტორობით, ა.ლომაშვილი). სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2018. 24 მაისი
39. „რეფორმები და ხარისხის პრობლემები საქართველოს ჯანდაცვის სისტემაში“. (თანაავტორობით, თ.ქობლიანიძე). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მეცნიერება პრაქტიკისა და განვითარებისათვის“. 22-24 თებერვალი 2019 წელი. ბაქო. აზერბაიჯანი.
40. „სარეკლამო კომპანიაზე მოქმედი ფაქტორები“ .(თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი) სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2019. 25 მაისი.
41. „სამედიცინო სერვისის ხარისხის კონტროლი და მართვა“. (თანაავტორობით) სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2019. 25 მაისი.
42. „ინოვაციების განვითარება ტურიზმსა და სასტუმრო ბიზნესში“. (თანაავტორობით, ნ. კაციტაძე) სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2019. 25 მაისი.
43. „საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობების განვითარების პერსპექტივები ბალტიის რეგიონის ქვეყნებთან“. (თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი) სტუ-ს IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2020 წელი
44. „საქართველოს და ირანის სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობები“. (თანაავტორობით, თ.ყანდაშვილი). ურნ. „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“, ტომი 7 გამოცემა № 1 (2020) Index Copernicus (poloneTi), Open Academic Journals Index, elibrary.ru (ruseTi), Академия Google (CIIA), cosmos impact factor (germania, berlini) Germany, Berlin.
45. Covid-19 პანდემიით გამოწვეული მომხმარებლის ქცევის ცვლილებები ტურისტულ ბაზარზე (თანაავტორობით, ნ.კაციტაძე, ნ. თუშიშვილი) სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის V საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2021. 25 მაისი.
46. გაყიდვების თანამედროვე კონსეფციები საკრედიტო .დანესებულებებში(თანაავტორობით, რ. ქუთათელაძე) სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის V საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. 2021. 25 მაისი.
47. „Changes in the practice of consumer behavior due to covid-19 and opportunities for new tourism countries“. L. Kochlamazashvili, N. Katsitadze, N. Tushishvili . Batumi navigation teaching university. Batumi.Georgia. 2021 june

48. “ენერგოეფექტური ტექნოლოგიები როგორც ინოვაციური ბრენდი” . მონოგრაფიების სერიიდან „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2022 წ. გვ. 436 – 438
49. “საზოგადოებასთან ურთიერთობა საბანკო სფეროში”. მონოგრაფიების სერიიდან „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2022 წ. გვ. 439 – 443
50. „Promoting the Development of Tourism Clusters for Inclusive Development of Mountainous Regions“. ბათუმის ნავიგაციის სასწავლო უნივერსიტეტი, კვლევების ცენტრი (ბათუმი, საქართველო), 2022 წლის 24 ივნისი. მეზღვაურთა საერთაშორისო დღისადმი მიძღვნილი VI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მდგრადი სატრანსპორტო სისტემა და საზღვაო ლოგისტიკა“ ISTSML 2022
51. “განათლების მნიშვნელობა ადამიანისათვის”. ჟურნალი „განათლება“. № 2(37), 2022 წელი. თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 22 – 25
52. „ტურიზმის მდგრადი განვითარების გამოწვევები და პერსპექტივები მთიან რეგიონში“. თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. 2023 წ.
53. „საქართველოს ტურისტული პოტენციალი“. თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. 2023 წ.
54. მონოგრაფია „**Contemporary Business Challenges in a Globalized World**“ (ავტორთა კოლექტივი). 2022
55. მონოგრაფია. I.kochlamazashvili., **Contemporary Business Challenges in a Globalized World (Volume 4) // Collective Monograph. Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023. DOI:**