

თინათინ აფხაიძე
სამეცნიერო სტატიები

1. „ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“ „საქართველო ევროინტერგრაციისპროცესში“ 2007 წელი# 12, გვ- 264-266
2. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“ „ქართული ემიგრაცია მანჯურიაში“ 2011 წელი # 23გვ 95-99.3.
3. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“ „ქართული ემიგრაციისფურცლები-ივლიანეხაინდრავა.“ 2012 წელი # 24 გვ 264-266.4.
4. საერთაშორისო რეცენზირებადი მულტილინგვური ჟურნალი: „Scriptamanent“ „ქართული სათვისტომო ქალაქ ხარბინში, გაზეთდამოუკიდებელ საქართველოს მასალების მიხედვით. 2013 წელი #22(18) გვ 122-125.5.
5. საერთაშორისო რეცენზირებადი მულტილინგვური ჟურნალი: „Scripta manent“ „იმიჯი, როგორც PR საქმიანობის ერთ-ერთი ძირითადი მიმართულება. 2014 წელი # 2 (22) გვ 93-976.
6. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები „ პიარის განვითარების ასპექტები მეორე მსოფლიო ომის პერიოდში" 2016(33) გვ 59-66.7.
7. საერთაშორისო რეცენზირებადი მულტილინგვური ჟურნალი: „Scripta manent“ „საზოგადოებასთან ურთიერთობის როლი ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციის პროცესში“ 2017 წელი #2 (34) გვ 62-668.
8. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები " „ პოლიტიკური პიარ კამპანიები“ 2019 წელი # 42 გვ. 228-231
9. ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება“ „ონლაინ PR“ 2019 წელი #4(52) გვ 144-150
10. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“ „ონლაინ კომუნიკაცია, როგორც კრიზისის დამღვეის საშუალება" # 4 2020 წ.
11. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“, სოციალური სუპერმარკეტების მნიშვნელობა და განვითარების პერსპექტივა საქართველოში - საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი №45 თბ., 2020.
12. ჟურნალი „საისტორიო ვერტიკალები“, მსოფლიოში არსებული კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის მოდელები - საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი №46 თბ., 2020
13. „საისტორიო ვერტიკალები“, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის მნიშვნელობა და თეორიული მიგნებები - საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი №47 თბ., 2021.
14. ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება“ „ მომხმარებელთა ქცევა“ 2(58) გვ. 193. 2021წ.
15. ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება“ „ ახალი საკომუნიკაციო ტენდენცია-ინფლუენსერმარკეტინგი“ 2(58) გვ. 186. 2021წ.

16. ჟურნალი „განათლება“ სოციალურ-ფსიქოლოგიური ფაქტორების მნიშვნელობა და გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე“ 2023 წელი