

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის ნანი მამფორიას გამოქვეყნებული

შრომების სია:

1. ნ. მამფორია. ღვინო და მეღვინეობა საქართველოში - კულტურული მემკვიდრეობა და ბიზნეს-წყარო. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №3, 2013, გვ. 80-87 www.socialuri-economica.ge
2. ნ. მამფორია. კონკურენცია – ეკონომიკის სრულყოფის სტიმული. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №1, 2014, გვ. 60-62 www.socialuri-economica.ge
3. ნ. მამფორია, ნ. ლეთანძე. მსოფლიო ეკონომიკის ციკლური განვითარება. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №6, 2014, გვ. 46-50 www.socialuri-economica.ge
4. ნ. ცანავა, ნ. მამფორია. კორპორაციის ფინანსური საქმიანობის ანალიზი. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №3, 2015, გვ. 59-66 www.socialuri-economica.ge
5. ნ. მამფორია. ბრენდინგი – ქვეყნების გლობალურ ეკონომიკურ სივრცეში პოზიციონირების საშუალება. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2013. გვ. 59-66
6. ნ. მამფორია. საქართველო თანამედროვე მსოფლიო ფინანსური კრიზისის დროს. სტუ, I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №4, 2013. გვ. 136-137
7. ნ. მამფორია. მცირე და საშუალო ბიზნესი – ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების ფაქტორი. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №1, 2014. გვ. 60-62
8. ნ. მამფორია. მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისის გამომწვევი მიზეზები. სტუ, II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №4, 2014. გვ. 83-85
9. ნ. ჭიკაიძე, ნ. მამფორია. სოციალური უსაფრთხოების პოლიტიკის კონცეპტუალური საკითხები. სტუ, III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2015. გვ. 171-173
10. ნ. მამფორია, ნ. ლეთანძე. ტურიზმის როლი საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაში. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №1-2, 2016. გვ. 146-149
11. ნ. მამფორია, ნ. ლეთანძე. მსოფლიო ტურიზმის განვითარების ტენდენციები. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №4, 2016. გვ. 233-235

12. ნ. მამფორია. პიარისა და რეკლამის როლი ბიზნესის განვითარებაში. სტუ, IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2016. გვ. 258-261
13. ნ. მამფორია. მცირე ბიზნესი საქართველოში. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №5-6, 2016, გვ. 87-91 www.socialuri-economica.ge
14. „საინვესტიციო გარემო საქართველოში“. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია სტუ. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. მასალათა კრებული, თბ. 2017 გვ. 340-344
15. ნ. მამფორია. ღვინო ტურიზმისა და ბიზნესის სფეროში. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №2, 2017, გვ. 38-42 www.socialuri-economica.ge
16. ნ. მამფორია, ლ. დათაშვილი. აგროტურიზმი – ნაბიჯები ბიზნესში. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №2, 2017, გვ. 176-179 www.socialuri-economica.ge
17. ნ. მამფორია, პ. კოლუაშვილი. ქვევრის ღვინო – გზა ევროპისკენ. ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, 2017. გვ. 309-311
18. პ. კოლუაშვილი, ნ. მამფორია. მევენახეობა – მეღვინეობის გამოწვევები და განვითარების პერსპექტივები. თბილისი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. მევენახეობა და მეღვინეობა ევროპის ქვეყნებში – ისტორიული ასპექტები და პერსპექტივები. მასალათა კრებული, 2017.
19. ნ. მამფორია. ბიზნესის საწყისები და განვითარება საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მასალათა კრებული, 2018.
20. N. Mamporia. Tourism - Popularisation of the Country and Business. Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination Monograph, LAP Ltd. Member of OmniScriptum Publishing Group, ISBN: 978-620-0-47296-0, Austria, January 2019
21. ნ. მამფორია. ღვინის როლი საქართველოს ტურიზმში. IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მასალათა კრებული, II ნაწილი, 2020. გვ. 322-324
22. ნ. მამფორია. პანდემია და ტურიზმი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“ ტომი 104, 3-5 ISSN 2587-4713 DOI:10.36962/ECS, 2021 გვ. 115 -124 DOI:10.36962/ECS

23. ნ. მამფორია, ნ. ლეთანძე. კოვიდ – 19–ის გავლენა ტურიზმზე. IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მასალათა კრებული, II ნაწილი, 2021. გვ. 218-221
24. ნ. მამფორია, მ. გავაშელიშვილი, მ. მელაძე, ნ. ორაგველიძე. ჩვენი სალოცავები სამაჩაბლოს ოკუპირებულ ტერიტორიაზე. ჟურნ. „ეკონომიკა“. ტომი 105, 3 2022. VOLUME 105, ISSUE 3 2022, სპეციალური გამოშვება. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი 100 წლისაა. თბ., 2022. DOI - 10.36962/ecs105/3/2022-273
25. ნ. მამფორია, მ. მელაძე, დ. უჩავა, გ. მაზმიშვილი ქართული ეკლესია–მონასტრები აფხაზეთის ოკუპირებულ ტერიტორიაზე. სტუ ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მონოგრაფიების სერიიდან, გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. VI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. 2022. გვ. 445. ISBN 978-9941-28-893-7 <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-893-7>
26. ნ. მამფორია. საქართველო – მეღვინეობის აკვანი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია მთის ფაკულტეტი. მევენახეობა–მეღვინეობა: ისტორია, თანამედროვეობა და მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“. თბ. 1–2 ივლისი. 2022 გვ. 43–46 <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-946-0>
27. ნ. მამფორია, ნ. აბრამიშვილი. ტურისტული ბაზარი და მისი ფორმირებები. სტუ ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მონოგრაფიების სერიიდან, გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. 2023. გვ. 231-233 <https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7>