

## გამოქვეყნებული ნაშრომები(2013 – 2023 წ.წ.)

სახელმძღვანელოები, დამხმარე სახელმძღვანელოები, სხვა სასწავლო-მეთოდური საშუალებები და ლიტერატურა

1. „სერვისმენეჯმენტი“. სახელმძღვანელო. (თანაავტორობით) გამომცემლობა "თბილისი". 2013წ.
2. „ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები“. (თანაავტორობით) ელვერსია. სტუ-ს ბიბლიოთეკის კეტერი CD1403. 2013წ.

მონოგრაფია

1. მონოგრაფია „**Contemporary Business Challenges in a Globalized World**“ **Collective Monograph**. Saarbrücken, Saarland, Germany; 2022
2. მონოგრაფია. **Kandashvili t., Contemporary Business Challenges in a Globalized World (Volume 4) // Collective Monograph**. Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023.

## გამოქვეყნებული სტატიები

1. „საქართველოს ევროკავშირის ბაზარზე გასვლის პერსპექტივები“. (თანაავტორობით). გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომათა კრებული. გამომცემლობა "უნივერსალი". 2014წ. #4, გვ. 73.
2. „მსოფლიო სარეკლამო ბაზრის განვითარების ტენდენციები“. (თანაავტორობით). სტუ. მე-2 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. 2014წ.
3. „რძის პროდუქტების ბაზრის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“. (თანაავტორობით). OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XV Issue 1 2015 (რუმინეთი). საერთაშორისო კონფერენციის „მსოფლიო ეკონომიკის არსებული პრობლემები“ შრომების კრებული. 2015 გვ.536-540.
4. „საქართველოს და ირანის ეკონომიკური ურთიერთობები“. (თანაავტორობით). კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი. . საქართველო-ირანის პოლიტიკური. ეკონომიკური და კულტურული ურთიერთობებისადმი მიძღვნილი პირველი საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. 2015.
5. „თხილის ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“. (თანაავტორობით). „ეროვნული ეკონომიკის მდგრადი განვითარების აქტუალური პრობლემები“- საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თსუ, პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტი.. 2015წ.
6. „რეკლამის ფსიქოლოგიური ზემოქმედების რამდენიმე საკითხი“. (თანაავტორობით). ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“. № 6. 2016.

7. „ბეჭდვითი ნაწარმის ბაზრის მდგომარეობა საქართველოში“. (თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული“. ჩერნომორსკის(უკრაინა) ეკონომიკისა და ინოვაციების სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტის შრომების კრებული 2016.
8. „საერთაშორისო გადაზიდვების როლი საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაში“. (თანაავტორობით). საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული“. ბათუმი, 2016
9. „სარეკლამო დიზაინის ფუნქციები და იდეოლოგია“. (თანაავტორობით). ჟურნ. „ეკონომიკა“. 2017 წ. № 2
10. „რეკლამის, როგორც კომუნიკაციის ინსტრუმენტის, დეფინიციებში არსებული განსხვავების ზოგიერთი საკითხის განმარტებისთვის“. (თანაავტორობით). ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“. 2017. № 1
11. დასავლეთ საქართველოს აგრარული სექტორის საექსპორტო პოტენციალი“ (თანაავტორობით). ჟურნ. „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“, ტომი - IV, 2017. Index Copernicus (poloneTi), Open Academic Journals Index, elibrary.ru (ruseTi), Академия Google (CША), cosmos impact factor (germania, berlini) Germany, Berlin.
12. „სარეკლამო კამპანიის ფორმირების ინსტრუმენტები“. (თანაავტორობით). სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ შრომების კრებული .2017.
13. „ქართული პროდუქტები ევროპის ბაზარზე“ (თანაავტორობით). ლ. კოჭლამაზაშვილი, ლ. გრიგალაშვილი). სტუ, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ შრომების კრებული 2018.
14. „ლუდის ბაზარი საქართველოში“ - (თანაავტორობით, ლ. კოჭლამაზაშვილი). საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკა, ბიზნესი და ტურიზმი: აქტუალური პრობლემები და ინოვაციები“ 11-12 ნოემბერი 2017 (ქუთაისი).
15. „საბუღალტრო აღრიცხვის საერთაშორისო სისტემები და საქართველო“ (თანაავტორობით). სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. 25-26 მაისი 2018.
16. „სარეკლამო კამპანიაზე მოქმედი ფაქტორები“ სტუ-ს III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის მასალები „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. 2019 წლის 24-25 მაისი
17. „საბანკო მომსახურების განვითარების ზოგიერთი ასპექტი“ (თანაავტორობით, ლ. კოჭლამაზაშვილი, ს. ყანდაშვილი). 3. ალიევის 95 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „აზერბაიჯანის დემოკრატიული რესპუბლიკა და თანამედროვე აზერბაიჯანის ეკონომიკური განვითარების მიმართულება“. ბაქო. 2018 წლის 3-4 მაისი
18. „საქართველოს და ირანის სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობები“. (თანაავტორობით, ლ. კოჭლამაზაშვილი). ჟურნ. „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“, ტომი 7 გამოცემა № 1 (2020) Index Copernicus (poloneTi), Open Academic Journals Index, elibrary.ru (ruseTi), Академия Google (CША), cosmos impact factor (germania, berlini) Germany, Berlin.

19. „საქართველო და დიდი აბრეშუმის გზა“. (თანაავტორობით, პ.ნუცუბიძე) სტუ-ს IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2020 წელი
20. „საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობების განვითარების პერსპექტივები ბალტიის რეგიონის ქვეყნებთან“. (თანაავტორობით, ლ. კოჭლამაზაშვილი) სტუ-ს IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2020 წელი
21. „მარკეტინგის როლი მცირე ბიზნესის განვითარებაში“. (თანაავტორობით,) სტუ-ს V საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2021 წელი
22. „სამშენებლო პროდუქციის, როგორც საქონლის, თავისებურებები“ (თანაავტორი რ.ატრუშა). სტუ-ს მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2022 წელი
23. „დეზინფორმაციისა და ყალბი ამბების გავლენა საზოგადოებრივ აზრზე“. ყოველკვარტალური რეფერირებად და რეცენზირებადი სამეცნიერო ჟურნალი „განათლება“, 1(36) 2022
24. „ეკოტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები ლაგოდეხის მუნიციპალიტეტში“. (თანაავტორობით). სტუ-ს მე-7 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის -„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“-შრომების კრებული. 2023 წელი