

ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი

ლია ბერიკაშვილის

სამეცნიერო შრომების სია

(I. სტატიები 2010-2023წ.წ;

II. სახელმძღვანელო, მონოგრაფია)

I. სტატიები 2010 -2023 წლის ჩათვლით

#	შრომების დასახელება	გამომცემლობის დასახელება, წელი, ჟურნ.#	თანავტორები
1	მუნიციპალური მარკეტინგის სახეები და მისი ორგანიზაციული უზრუნველყოფა.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. თბილისი, 18-19 ნოემბერი, 2011. გვ. 256-260	ე.ბარათაშვილი
2	მუნიციპალური მარკეტინგის საკითხისათვის.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი, 24-25 სექტემბერი, 2011. გვ. 170-173	ე.ბარათაშვილი
3	საქონლის და მომსახურების კლასიფიკაცია სამრეწველო მარკეტინგში	ჟურ. „ახალი ეკონომისტი“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული სამეცნიერო- პრაქტიკული ჟურნალი) №2, 2012. გვ. 24-27	
4	სამრეწველო ფირმის მარკეტინგის საკითხისათვის.	ჟურ. „ეკონომიკა“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული სამეცნიერო- პრაქტიკული ჟურნალი), №5-6 , 2012. გვ. 128-133	
5	სამრეწველო ბაზარზე შესყიდვის სტრატეგიის შემუშავება.	ჟურ, „სოციალური ეკონომიკა“ №3 გვ. 64-67	
6	სამრეწველო კლასტერების ფორმები თანამედროვე ბიზნესში	ჟურ. „ეკონომიკა“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული სამეცნიერო- პრაქტიკული	ე.ბარათაშვილი

		ჟურნალი), №3-4 , 2013. გვ. 209-214	
7	სამრეწველო ბაზრის სეგმენტირება, თარგეთირება და პოზიციონერობა	ჟურ. „ეკონომიკა“(საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული , სამეცნიერო- პრაქტიკული ჟურნალი), №3-4 , 2013. გვ.191-196	
8	„სასურსათო ბაზარი და მომხმარებელთა დამოკიდებულება გამდიდრებული პროდუქტებისადმი“	ჟურ. „სოციალური ეკონომიკა“ (სტუ ბიზნეს- ინჟინერინგის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული , სამეცნიერ ჟურნალი) -- №3 ,სექტემბერი. 2014 , გვ. 147- 150.	
9	“ონლაინ ტურიზმის განვითარების პრობლემები და ტენდენციები საქართველოში“	ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტურიზმის ფაკულტეტი. აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი. V საერთაშ. სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია ტურიზმი, კურორტები და ბიზნესი“. ბათუმი , 2014. გვ. 458-462	რ.აბულაძე, ი.მახარაშვილი
10	Визнес по правилам этики	www. Btime.ge . Ежемесячный Деловой Журнал “Business Time Georgia” –октябрь, 2014 . ст.72	
11	„საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის მარკეტინგული ასპექტები“	III რეგიონული სიმპოზიუმი “საკრუიზო ტურიზმში-მსოფლიო გამოცდილება და მისი განვითარების პერსპექტივები შავი ზღვის რეგიონში“, შრომათა კრებული; 2016. გვ. 83-88	ე.მაღანია
12	„გასტრონომიის და აგროკულტურის როლი ტურიზმის განვითარებაში“	II საერთაშორისო კონფერენცია „ საზღვაო ინდუსტრიის ინოვაციური გამოწვევები: საზღვაო ტრანსპორტი, საინჟინრო	ე.მაღანია

		ტექნოლოგიები, ლოჯისტიკა, ტურიზმი“ შრომათა კრებული ; 2016. გვ. 348- 351	
13	კატეგორიების მენეჯმენტი, როგორც ეფექტური რეაგირება მომხმარებლის მოთხოვნაზე	II საერთაშორისო სანეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, თანამედროვე მენეჯმენტის თეორია და პრაქტიკა თბ. 2017 გვ. 282- 287	ე.ბარათაშვილი
14	კატეგორიების მენეჯმენტის დანერგვის საკითხისათვის	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 21-27	ე.ბარათაშვილი, თ. ზოიძე
15	სინერგეტიკული პროცესები მარკეტინგის მენეჯმენტში	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 30-34	ი.მახარაშვილი
16	კატეგორიების მენეჯმენტი, როგორც ეფექტური რეაგირება მომხმარებლის მოთხოვნაზე	II საერთაშორისო სანეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, თანამედროვე მენეჯმენტის თეორია და პრაქტიკა თბ. 2017 გვ. 282- 287	ე.ბარათაშვილი
17	კატეგორიების მენეჯმენტის დანერგვის საკითხისათვის	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 21-27	ე.ბარათაშვილი, თ. ზოიძე
18	სინერგეტიკული პროცესები მარკეტინგის მენეჯმენტში	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I	ი.მახარაშვილი

		„გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 30-34	
19	“The Main Criteria for Lead Generation”,	European Science Review, 2018, p.-310; ISSN 2310-5577, Global Impact Factor – 1.44	M.Chechelashvili
20	Management Today and Tomorrow	European Science Review, 2018, ISSN 2310-5577, Global Impact Factor – 1.44	M.Chechelashvili
21	კრეატიული მენეჯმენტი ტურბულენტურ გარემოში	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2018წ. გვ. 50-54	
22	სათამაშო ბიზნესის ეკონომიკური და სოციალური ასპექტები	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2018წ. გვ. 54-59	ჯ.სააკიანი
23	„სამეცნიერო ჟურნალის იმპაქტ-ფაქტორისა და მისი ფორმირების მეთოდის საკითხისათვის“	ჟურნალი „ეკონომიკა“; N32; თბილისი, 2018, გვ.106 - 116	მ. ჩეჩელაშვილი
24	„მარკეტინგი VS მენეჯმენტი“	ჟურნალი „ეკონომიკა“; N32; თბილისი, 2018, გვ.124 - 132	მ. ჩეჩელაშვილი
25	ფარმაცევტული ბაზრის ასპექტები საქართველოს ჯანდაცვის სისტემაში .	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური	მ.ლომაია

		უნივერსიტეტი, 2019წ. გვ. 54-59	
26	Destination Marketing as a Modern Approach to the Management of the Tourist Region	«European science review» N 7-8 2019; Global Impact Factor 1.44	M.Chechelashvili, E. Malania,
27	“Cluster Politics of Region Development: The Best Practice of USA”,	American Scientific Journal N 30, 90 st. – Elmhurst AV, Queens, NY, United States; October 2019;	Chechelashvili M, Malania E, Rostiashvili T, Soselia M,
28	“Regional Innovative Investment System Structural Qualities”,	American Scientific Journal N 31, 90 st. – Elmhurst AV, Queens, NY, United States; November 2019;	Chechelashvili M, Rostiashvili T, Soselia M, Malania E,
29	“Priorities of Investment Policy in the Field of Financial Support of State Investment Activity and Ways to Improve It”,	Cambridge Journal of Economics, December 2019, SCOPUS -Q1, IMPACT - 1.526.	Chechelashvili M, Rostiashvili T, Soselia M, Malania E
30	Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination (2019), Collective Monograph,	LAP Ltd. Member of OmniScriptum Publishing Group, ISBN: 978-620-0-47296-0, Austria, January 2019.-P.125	
31	საქართველოს ფარმაცევტული ბაზრის განვითარების ინდუსტრიის მარკეტინგული კვლევა	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2020წ. გვ. 49-52	ჯ.სააკიანი
32	MARKETING OF TOURISM REGION AS A NECESSARY CONDITION OF EFFECTIVE MANAGEMENT BY REGIONAL TOURISM,	Scientific Journal GLOBUS, N5(51), Serbia - St.-Petersburge, 2020.- p.67	Chechelashvili M., Malania E.
33	Implementation of the Principles and Tools of Comparative Management in Georgian Business,	XI International Scientific and Practical Conference DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF WORLD SCIENCE; July 8-10, 2020.Vancouver Canada;	Chechelashvili M., Zedginidze S.

		ISBN 978-1-4879-3791-1. - pp.28-38	
34	From the Theory of Clusters to the Theory of Cluster Development of Regions: Evolution and Problems,	XII International Scientific and Practical Conference PERSPECTIVES OF WORLD SCIENCE AND EDUCATION; August 12-14, 2020. Osaka, Japan; ISBN 978-4-9783419-8-3. pp.32-38	Chechelashvili M., Zedginidze S.
35	Changing the Place and Role of Clusters in the System of Modern International Economic Relations	II International Scientific and Practical Conference THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION; September 16-18, 2020. London, Great Britain; ISBN 978-92-9472-197-6. -pp.32-45	Chechelashvili M., Zedginidze S
36	ღვინის გლობალური ბაზრის მარკეტინგული ასპექტები	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2021წ. გვ. 32-36	ხიდეშელი ზ.
37	აგრომარკეტინგული სისტემების ძირითადი დებულებები და მნიშვნელობა	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2021წ. გვ. 28-32	სააკიანი ჯ.
38	REGIONAL MARKETING AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION,	II International Scientific and Practical Conference “EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS”; December 26-28, 2020. Rome, Italy; ISBN 978-88-32934-02-1-pp.536-541	Chechelashvili M., Zedginidze S
39	CHANGING MANAGEMENT PARADIGMS	European Journal of Economic and Management Sciences	Chechelashvili M., Malania E.

		№2; 2021. –P.39. Premier Publishing s. r. o. Vienna. GIF (Global Impact Factor) 0.850 / DOI: http://doi.org/10.29013/EJEMS-21-39-42	
40	Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination (Volume 2) // collective monograph.	collective monograph. Vienna, Austria; 2021.	
41	ChANGING MANAGEMENT PARADIGMS	European Journal of Economic and Management Sciences №2;2021. –P.39. Premier Publishing s. r. o. Vienna. GIF (Global Impact Factor) 0.850 / DOI: http://doi.org/10.29013/EJEMS-21-39-42	Chechelashvili M.
42	MANAGEMENT OF US HEALTHCARE SYSTEM;	“European Journal of Economics and Management Sciences”, Scientific journal №7-8 2021 ISSN 2310-5690; Global Impact Factor 0.804. Premier Publishing s. r. o. Austria, Vienna. -Pp 25-29.	Lomaia M.,

43	ტრადიციული და არატრადიციული კონკურენცია: წინააღმდეგობა	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის VI სამეცნიერო- პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ; 2022.	ს. ზედგენიძე
44	მარკეტინგული საქმიანობის თავისებურებები სასოფლო - სამეურნეო დანიშნულების ორგანიზაციებში	DOI 10.36962/ecs105/3/2022-379 - ჟურნალი „ეკონომიკა“ საქართველო, თბილისი 2022	
45	„მარკეტინგის სისტემის ინოვაციური მიდგომების გამოყენება ელექტრონული კომერციის ზრდადი ტენდენციის პირობებში“	VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. 2023.	სააკიანი ჯ., თხინვალი მ.
46	“The Main Aspects of Marketing Systems of Strategic Management in the New Digital Era”.	The European Journal of Economics and Management Sciences, Global Impact Factor 0.804. Premier Publishing S. R. O. Austria, Vienna. DOI: 10.29013/EJEMS-23-2-10- 13; N3. 2023. pp 10-13;	Saakyan J
47	„საწარმოს მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება“;	ჟურნალი „ეკონომიკა“ ტომი 105, N 3-4; თბილისი, 2023. გვ.163- 174. DOI:10.36962/ECS105/3- 4/2023-163	ზედგინიძე ს.,

48	„სტრატეგიული მარკეტინგული და კომპანიის სტაბილური ზრდა“;	ჟურნალი „ეკონომიკა“ ტომი 105, N3-4; თბილისი, 2023. გვ.189- 202. DOI:10.36962/ECS105/3- 4/2023-189	ზედგინიძე ს.,
49	FINANCIAL TOOLS FOR ASSESSING MARKETING ACTIVITIES;	Norwegian Journal of Development of the International Science N 103; 2023. -Pp. 9-14. GIF- 5.992. CiteFactor - index=1238; Cosmos Impact Factor - 4.779. https://doi.org/10.5281/zeno do.7738703	Chechelashvili M., Zedginidze S.
50	QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN TOURISM INDUSTRY ORGANIZATIONS;	IX international scientific conference “The modern vector of the development of science” November 09-10/11/2023, Philadelphia. -Pp.35-39. ISBN 978-92-44513-75-0. DOI: http://doi.org/10.5281/zen odo.10135477	Chechelashvili M., Malania

51	„ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“	SOME ISSUES OF MODERN TOURISM MENAGEMENT_MARKETING. საერთაშორისო სამეცნიერო კომფერენციათბილისი 2023. ISBN 978-9941-8-5964-9	E. Malania,
----	---	--	-------------

II. სახელმძღვანელო, მონოგრაფია

#	სახელმძღვანელო, მონოგრაფია	გამომცემლობის დასახელება	თ ანაავტორები
1	სამრეწველო მარკეტინგის საფუძვლები .	დამტკიცებულია სახელმძღვანელოდ ევროპული უნივერსიტეტის სამეცნიერო საბჭოს მიერ. 2012. UDC (უაკ) 339.138:338.4, დ-161, ISBN 978-9941-0-4706-0	ვ. დათაშვილი, ა.გვარუცამე.

2	ბიზნესისი ქსელური ორგანიზაცია: კლასტერული მენეჯმენტი და უსაფრთხოება.	მონოგრაფია, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2013 UDC (უაკ) 338.22, ბ-667, ISBN 978-9941-0-5414-3	ე.ბარათაშვილი, რ.ოთანაშვილი, ა. აბრალავა
3	ენტროპია და სინერგეტიკა მენეჯმენტსა და მარკეტინგში	მონოგრაფია, გამომც. კალმოსანი 2017წ. ISBN 978-9941-9514-9-7	ი. მახარაშვილი, ბ. გეჯბაია, ბ. ცხადაძე
4	ბიზნეს სწავლის ინტერაქტიული მეთოდები	დამარსხეულ (ელ. ვერსია) 2019	სოსელიძე მ., რუსთაშვილი
5	Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination (2019)	Collective Monograph, LAP Ltd. Member of OmniScriptum Publishing Group, ISBN: 978-620-0- 47296-0, Austria, January 2019.-P.125	Collective Monograph
6	Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination (Volume 2)	collective monograph. Vienna, Austria; 2021. P.	Collective Monograph
7	Contemporary Business Challenges in a Globalized World: Research, Study, Examination (Volume 3) // Collective monograph. Saarbrücken, Saarland, Germany; 2022.	Saarbrücken, Saarland, Germany; 2022.	Collective monograph.
8	Contemporary Business Challenges in a Globalized World (Volume 4) // Collective Monograph. Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023.	Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023.	Collective monograph.

ლია ბერიკაშვილი

2023 წ.