

**საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორის,
გურამ ჯოლიას სამეცნიერო ნაშრომების ნუსხა**

(1992-2024 წლები)

№	სამეცნიერო ნაშრომის დასახელება	ნაბეჭდი ან ელექტრონული	გამომცემლობა, ჟურნალი (ნომერი, წელი) ან საავტორო მოწმობის ნომერი	ნაბეჭდი თაზახი ან გვერდი	თანაავტორ(ებ)ის გვარი
სახელმძღვანელოები/დამხმარე სახელმძღვანელოები					
1	მარკეტინგი (ლექციების კურსი)	ნაბეჭდი	სასწავლო უნივერსიტეტი „ლეგია“. თბ., 1992	14 თაზახი	
2	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	„მეცნიერება“, თბ., 1998	25 თაზახი	
	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-2 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2002	16 თაზახი	
	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-3 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2008	34 თაზახი	
	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-4 გადამუშავებული გამოცემა. თბილისი, სტუ, 2015 ISBN 978-9941-14-025-9	37 თაზახი	
	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ელექტრო- ნული	მე-5 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2021	36,5 თაზახი	
3	საერთაშორისო ბიზნესი. წიგნი I. (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემია. თბ., „ინტელექტი“. 1996	11 თაზახი	
4	საერთაშორისო ბიზნესი. წიგნი II. (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემია. თბ., „ინტელექტი“. 1996	9 თაზახი	
5	ეტიკეტი (უცხოელებთან ურთიერთობის ზოგადი წესები და ეროვნული თავისებურებები)	ნაბეჭდი	თბილისი. 1998	7,5	
6	საერთაშორისო ეკონომიკური სამართალი (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2005 ISBN 99940-40-86-3	29 თაზახი	ნ. ჯოლია
7	ქვეყანათმცოდნეობა (ევროპა) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006 ISBN 99940-40-54-5	13 თაზახი	
8	ქვეყანათმცოდნეობა (აზია) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006	16 თაზახი	

9	ქვეყანათმცოდნეობა (ამერიკა, აფრიკა, ავსტრალია) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006	9 თაბახი	
10	ბიზნესეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ინოვაცია“, თბ., 2006 ISBN 99940-58-89-4	34 თაბახი	
11	დიპლომატიური და ბიზნეს-ეტიკეტი (უცხოელებთან ურთიერთობის ზოგადი წესები)	ნაბეჭდი	საქართველოს დიპლომატიური აკადემია. თბ., 2007	18,5 თაბახი	
12	საქმიანი ურთიერთობები (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ინოვაცია“, თბ., 2007,	21 თაბახი	ლ. დოლიკაშვილი და სხვ.
13	ეტიკეტი და კორესპონდენცია (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“, თბ., 2007	26 თაბახი	ლ. დოლიკაშვილი და სხვ.
14	ტურიზმის მენეჯმენტი (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“, თბილისი, 2008 ISBN 978-9941-12-151-7	18 თაბახი	გ. შუბლაძე და სხვ.
15	უცხო სიტყვათა ლექსიკონი (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ელვერსია	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2008 ISBN 978-9941-14-237-6 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	7 თაბახი	
16	საბირჟო საქმის საფუძვლები (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ელექტრო-ნული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2009 http://www.gtu.ge/publishinghouse	12 თაბახი	
17	ცოდნის ეკონომიკა და მართვა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2010 (განახლებული ვერსია 2017) ISBN 978-9941-14-853-8 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	20 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
18	ინტერნეტ-მარკეტინგი (სახელმძღვანელო)	ელექტრო-ნული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-14-853-8 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	18 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
19	ეკონომიკის სახელმწიფო რეგულირება (წიგნი I) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-0-3145-8	16.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი და სხვ.
20	ეკონომიკის სახელმწიფო რეგულირება (წიგნი II) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-0-3145	16.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი და სხვ.
21	საინჟინრო-ეკონომიკური ფსიქოლოგია და ერგონომიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2012 ISBN 978-9941-12-151-7	346 გვერდი (A4)	ე. ბარათაშვილი და სხვ.
22	ინტერნეტ-ეკონომიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“. თბილისი, 2014 ISBN 978-9941-22-224-5	505 გვერდი (A5)	დ. სეხნიაშვილი და სხვ.
23	მოლაპარაკების თეორია და პრაქტიკა	ნაბეჭდი	თბილისი, 2014 ISBN 978-9941-0-5147-0	284 გვერდი (A5)	ვ. სართანია

	(სახელმძღვანელო)				
24	ეკონომიკური კვლევის მეთოდები (ლექციების კურსი)	ელექტრონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2014 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	ერთ-ერთი თანაავტორი	ავტორთა კოლექტივი
25	კრეატიული ეკონომიკა და განვითარება: შემოქმედება+ელექტრონიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	თბილისი, 2015 ISBN 978-9941-0-7816-3	278 გვერდი (A5)	
მონოგრაფიები					
1	კრეატიული განვითარება: განათლება, ცოდნა, ქმედება	ნაბეჭდი	ევროპის სასწავლო უნივერსიტეტი. თბილისი, 2016 ISBN 978-9941-20-657-3 http://dspace.nplg.gov.ge/bitstream/1234/328572/1/KreatiuliGanvitarebaGanatilebaCodnaQmedeba.pdf	445 გვერდი (A5)	
2	განათლება და დასაქმება ციფრულ გარემოში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2021 ISBN 978-9941-28-668-1 http://opac.gtu.ge/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=50235	370 გვერდი (A5)	
3	ციფრული ეკონომიკა: განვითარების სახელმწიფო პოლიტიკა, რეგულირება, დარგობრივი მიმართულებები	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2021 ISBN 978-9941-28-806-7	150 გვერდი (A5)	
4	სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ციფრული ტრანსფორმაცია	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2024 ISBN 978-9941-512-27-8	347 გვერდი (A4)	ა. აბრალავა
საჟურნალო სამეცნიერო სტატიები					
1	მოლაპარაკების ხელოვნება: ევოლუცია, ახალი რეალიები და თავისებურებები	ნაბეჭდი	ჟურნალი „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №7-8	0.3 თაბახი	
2	მოლაპარაკების არსი და მნიშვნელობა თანამედროვე ეტაპზე	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №9	0.3 თაბახი	
3	მოლაპარაკებისათვის მომზადება	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №13-14	0.3 თაბახი	
4	”კუმანური” იარაღი - გლობალურ კონკურენტულ ბრძოლაში უპირატესობის მთავარი წყარო	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“-ს შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №3	0.4 თაბახი	ქ. ჯოლია

5	ინტერნეტი - გლობალური კომუნიკაციის საშუალო ფორმა	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“-ს შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №3	0.4 თაბახი	ნ. ჯოლია
6	კომპარატივისტიკური (შედარებითი) მენეჯმენტი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2008, №10	0.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი, ლ. ბულია
7	მენეჯმენტის ეროვნულ-კულტურული მოდელები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი. 2008, №11-12	0.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი, ლ. ბულია
8	„ეკონომიკური პროტექციონიზმი“ - სახელმწიფოებრივი პრო-ტექციონიზმის ახალი ტალღა	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №4 (470)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
9	„ახალი ეკონომიკის“ განვითარების თავისებურებები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №4 (470)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
10	იმიგრანტების ინტეგრაციის პოლიტიკური მოდელები და სამართლებრივი ასპექტები	ნაბეჭდი	საქ. გან. მეცნ. აკადემია, სტუ-ს სამეცნ. შრომების კრებული (ჟურნალ „მომზის“ დამატება), თბილისი, 2008, №12	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია,
11	იმიგრანტების ინტეგრაციის სოციალურ-ეკონომიკური და კულტურულ-კონფესიური ასპექტები	ნაბეჭდი	საქ. გან. მეცნ. აკადემია, სტუ-ს სამეცნ. შრომების კრებული (ჟურნალ „მომზის“ დამატება), თბილისი, 2008, №12	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია,
12	სახელმწიფოს ინოვაციური განვითარების თავისებურებები და მისი შეფასების კრიტერიუმები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №1 (471)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
13	ინოვაციური ეკონომიკის განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №1 (471)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
14	მეცნიერებისა და განათლების როლი და მნიშვნელობა ინოვაციური ეკონომიკის განვითარებაში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №1	0.3 თაბახი	
15	ტრანსნაციონალური კომპანიების ფუნქციონირების თანამედროვე თავისებურებანი	ნაბეჭდი	ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №5-6	0.5 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
16	„გონების გადინების“ ინტერმიგრაციის ტერმინის დაზუსტებისათვის	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №2 (472)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია
17	მეცნიერებისა და განათლების სინერგია - ინოვაციური ეკონომიკის განვითარების მძლავრი რესურსი	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №2 (472)	0.3 თაბახი	

18	ელექტრონული კომერციის თანამედროვე ეკონომიკური ასპექტები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №4	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
19	საერთაშორისო ეკონომიკის აქტიორები გლობალიზაციის ახალ ეტაპზე	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №6	1.0 თაბახი	ნ. ჯოლია
20	ეკონომიკური ურთიერთობის პრინციპები მუსლიმურ ქვეყნებში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №3	1.0 თაბახი	
21	თანამედროვე მსოფლიოს განვითარების ახალი რეალობები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №4	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
22	თანამედროვე ოფშორების მომხრეთა და მოწინააღმდეგეთა შეხედულებები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №5	0.8 თაბახი	ნ. ჯოლია
23	ახალი რეალობა და ბიზნეს ინჟინერინგი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
24	თანამედროვე მსოფლიოს ახალი პრობლემები - ელექტრონული ჯაშუშობა	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
25	ინტერნეტი და საზოგადოების პოლიტიკურ-ეკონომიკური მოდელის ტრანსფორმაცია	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2011, №1	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
26	ეკონომიკური გლობალიზაციის თანამედროვე პრობლემები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2011, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
27	საერთაშორისო თანამეგობრობის ანტიოფშორული პოლიტიკის შესახებ	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2012, №1	გვ.: 203-216	ნ. ჯოლია
28	გლობალური დისბალანსის პრობლემა და სუვერენული საინვესტიციო ფონდები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2012, №2	გვ.: 150-155	შ. ვეშაძე, დ. სეხნიაშვილი
29	ცოდნის მართვა, როგორც მარკეტინგული სტრატეგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2012, №4	გვ.: 157-160	ქ. ჯოლია
30	ცოდნის მართვის ამოცანები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2012, №4	გვ.: 88-90	დ. სეხნიაშვილი
31	ცოდნის მართვის „დელფოს მეთოდი“ სახელმწიფო და ბიზნეს-ფორსაით პროექტებში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2013, №1	გვ.: 94-99	
32	ინტერნეტი - ახალი ათასწლეულის რეკოლუციური ტექნოლოგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2013, №1	გვ.: 123-127	თ. აბუაშვილი
33	ცოდნის ეკონომიკის გაზომვის (შეფასების) მეთოდოლოგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2013, №2	გვ.: 73-76	დ. სეხნიაშვილი
34	ცოდნის ეკონომიკა – მუდმივი ცვლილების სამყარო	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2013, №3	გვ.: 109-113	
35	სოციალური ქსელები და კიბერდანაშაული	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2013, №3	გვ.: 133-137	თ. აბუაშვილი
36	ადამიანის მოდელი ეკონომიკურ თეორიასა და	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2013, №9-10	გვ.: 33-51	ქ. ჯოლია

	მარკეტინგში				
37	ცოდნის ეკონომიკა, როგორც ფორმირებადი ეკონომიკური სისტემა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №4	გვ.: 259-269	
38	კოგნიტური (შემეცნებითი) მიდგომა - მარკეტინგის ახალი პარადიგმა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2013, №6	გვ.: 93-104	ქ. ჯოლია
39	საგანმანათლებლო პარადიგმის ცვლილება: პიროვნების კრეატიული განვითარება, „სამმაგი სპირალის“ მოდელი	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №1	გვ.: 45-63	
40	კონკურენტული უპირატესობა ცოდნის ეკონომიკის ეპოქაში (რუსულ ენაზე)	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №1	გვ.: 23-27	ალ. სიჭინავა, დ. სეხნიაშვილი
41	იდეების გენერაციის კრეატიული (შემოქმედებითი) მეთოდები	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №2	გვ.: 36-55	
42	მეგაპოლისი – ეკონომიკური განვითარების მამოძრავებელი ძალა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2014, №3	გვ.: 10-21	თ. აბუაშვილი
43	მომხმარებლური საზოგადოებისა და ახალი ტიპის მომხმარებლის (X-მომხმარებლის) ფორმირება	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №4	გვ.: 172-181	ქ. ჯოლია
44	მცირე და საშუალო საინოვაციო ფირმების მხარდაჭერის მსოფლიო პრაქტიკა	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომისტი“, თბილისი, 2014, №1	გვ.: 27-33	ირ. მამალაძე
45	მენეჯმენტის ინსტრუმენტების გამოყენებით აუტოსორსინგის შეფასება	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2015, №1	გვ.: 102-108	ლ. გუგუშვილი
46	ორიენტაცია ეკოპოლისური ურბსოციუმისაკენ: წარსული, აწმყო, მომავალი	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2015, №3-4	გვ.: 68-105	
47	გლობალიზაციის ვექტორის ინვერსია და განვითარებადი აზიის ასწლეული	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2016, №3-4	გვ.: 278-310	
48	SMART-უნივერსიტეტი - ინდუსტრიული რევოლუცია-4.0-ის შესაბამისი ახალი საგანმანათლებლო მოდელი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2016, №1-2	გვ.: 226-245	
49	თვისებრივი გარღვევა ჯონ ო'კიფის აზროვნების ტრიანგულური მეთოდით	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2017, №1-2	გვ.: 31-40	
50	განათლების მიღების სირთულეები ჰოუვ-მტრასის თაობაზე ურთიერთობის კონტექსტში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2017, №1-2	გვ.: 24-30	

51	ციფრული კულტურის ფენომენი თანამედროვე ტექნოლოგიურ სამყაროში	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირე- ბადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, ტომი 105, №3, 2022 E-ISSN 2587-4713; DOI - 10.36962/ecs105/3/2022-81	გვ.: 61-80	ნ. ჯოლია
52	ასიმეტრიული ტექნოლოგი- ური და სოციალურ-ეკონომი- კური განვითარების თანამედროვე რეალობა	ელექტრო- ნული	ქართველი მეცნიერები/ Georgian Scientists ტ. 4, N 3, 2022 https://doi.org/10.52340/gs.2022.04.04.14	გვ.: 101-115	ირ. ჯანგავაძე
53	ყურადღება და შთაბეჭდილე- ბა - ციფრული ეკონომიკის განვითარების წინაპირობები	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირე- ბადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“. თბილისი, ტომი 105, №1-2, 2023 E-ISSN 2587-4713; DOI:10.36962/ECS105/1-2/2023-22	გვ.: 22-37	
54	A Peaceful Global Empire of Digital Platforms ციფრული პლატფორმების მშვიდობიანი გლობალური იმპერია (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრო- ნული	The scientific heritage (Budapest, Hungary) ჟურნალი „სამეცნიერო მემკვიდრეობა“ ბუდაპეშტი, უნგრეთი. №128. 2023. ISSN 9215-365 DOI:10.5281/zenodo.10467992	გვ.: 13-16	
55	The Regulatory Challenges of Artificial Intelligence ხელოვნური ინტელექტის სახელმწიფოებრივი რეგული- რების სირთულეები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრო- ნული	Norwegian Journal of development of the International Science. NJD-iScience (Oslo, Norway) საერთაშორისო მეცნიერების განვითარების ნორვეგიული ჟურნალი ოსლო. ნორვეგია. №123. 2023. ISSN 3453-9875 https://doi.org/10.5281/zenodo.10450879	გვ.: 12-16	
56	“Scopus”-ში გამოქვეყნებული სტატია (პოსტპრინტი) (სტატიის სრული ინგლი- სურენოვანი ვერსია გამოქვეყნდა ჟურნალ „ეკონომიკაში“). The Deficiencies of Industrial Education and Its Contemporary	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირე- ბადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“. თბილისი, ტომი 106, №3-5, 2024 E-ISSN 2733-3361 DOI:10.36962/ECS106/3-5/2024 SCOPUS LINK:	გვ.:14-21	

	Challenges ინდუსტრიული განათლების ხარვეზები და თანამედროვე გამოწვევები (ინგლისურ ენაზე)		https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85186314334&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=d4b3d8ff5e79ee5f55fc022970b909f3&sot=a&sdt=a&s=DOI%2810.1103%2FPhysRevLett.132.102301%29&sl=35&sessionSearchId=d4b3d8ff5e79ee5f55fc022970b909f3&relpos=0 SSRN LINK: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4742194		
57	OUTCOMES AND FUTURE PROSPECTS FOR THE ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL INTEGRATION OF GEORGIA WITH THE EUROPEAN UNION ევროკავშირთან საქართველოს ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური ინტეგრაციის შედეგები და განვითარების პერსპექტივები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	Annali d'Italia. Scientific Jornal of Italy. Florence. №56, 2024 იტალიის სამეცნიერო ჟურნალი. ფლორენცია. იტალია. №56 (ივნისი), 2024 ISSN 3572-2436 DOI: 10.5281/zenodo.12548601	გვ.: 3-11	
58	„Green Economy“ – The Modern Global Paradigm for a Sustainable Future მწვანე ეკონომიკა -თანამედროვე გლობალური პარადიგმა მდგრადი მომავლისათვის (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	Danish Scientific Jornal. №87, 2024 Copenhagen. Denmark. დანის სამეცნიერო ჟურნალი. კოპენჰაგენი. დანია. №87 (აგვისტო). 2024. ISSN 3375-2389 Vol 1. https://doi.org/10.5281/zenodo.13620021	გვ.: 14-20	ირ. ჯანგაძე
მოხსენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე					
1	მოლაპარაკება, როგორც ვერბალური კომუნიკაციის აქტიური ფორმა ბიზნესში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 17-18. ოქტომბერი, 2008	0.4 თაბახი	ნ. ჯოლია
2	ელექტრონული კომუნიკაციის (ინტერნეტის) შუქ-ჩრდილები ეკონომიკასა და ბიზნესში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 17-18 ოქტომბერი, 2008	0.4 თაბახი	ქ. ჯოლია
3	ელექტრონული სახელმწიფოს კონცეფცია	ნაბეჭდი	სტუ, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 27-28 მარტი, 2009	0.5 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი

4	ახალი ეკონომიკა: მითი თუ რეალობა?	ნაბეჭდი	სტუ, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 27-28 მარტი, 2009	0.5 თაბახი	
5	იმიგრანტების ინტეგრაციის თანამედროვე პრობლემები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ახალციხის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 26 ივნისი, 2009	0.8 თაბახი	
6	ელექტრონული ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, ბათუმი, 16-17 აპრილი, 2010	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
7	ეკონომიკური სუბიექტების ქცევის მოდიფიკაცია ინტერ-ნეტ-ეკონომიკის პირობებში	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 29-30 აპრილი, 2010	0.2 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
8	გლობალიზაცია და ინტერ-ნეტ-ტექნოლოგიების გამოყენება ტურიზმის სფეროში	ნაბეჭდი	I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი-ტრაპიზონი (თურქეთი), 5-6 ივნისი, 2010	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
9	ინფორმაციული ტექნოლოგიები: გადარჩენის საშუალება თუ კონკურენტული უპირატესობა?	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 1-4 ნოემბერი, 2010	0.6 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
10	მდგრადი განვითარების კონცეფცია და უსაფრთხოების პრობლემა	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო-ტექნიკური კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 10-12 ნოემბერი, 2010	0.6 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
11	ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გავრცელების სამართლებრივი ასპექტები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია „სამართლის აქტუალური პრობლემები“, თბილისი, სტუ, 18-19 დეკემბერი, 2010	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
12	მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისი და ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია, თბილისი, 25 მარტი, 2011	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
13	პოსტინდუსტრიული ეკონომიკა: იცვლება თუ არა სახელმწიფოს როლი?	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 15-16 აპრილი, 2011	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
14	ტურიზმის პოტენციალი, განვითარების ფორმები და პროდუქტი	ნაბეჭდი	II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი, 4-5 ივნისი, 2011	0.3 თაბახი	ბ. ბარკალაია
15	ცოდნის ეკონომიკის კონცეპტუალური ასპექტები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ქუთაისი, 24-25 მაისი, 2013	0.3 თაბახი	
16	შემოქმედების ეკონომიკის წარმოშობისა და განვითარების მიზეზები	ნაბეჭდი	მე-2 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის	გვ.: 94-97	თ. აბუაშვილი

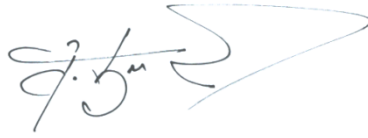
			განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2014, 17-18 ოქტომბერი ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2014		
17	კრეატიული ეკონომიკის ფენომენის შემეცნებითი გააზრებისათვის	ნაბეჭდი	1-ლი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე: „თანამედროვე მენეჯმენტი: პრობლემები, ჰიპოთეზები, კვლევები“. ბათუმი, 24-26 ივნისი, 2015	გვ.: 45-48	
18	თანამედროვე განათლების მიღების აუცილებლობა და მსოფლიო კრიზისი	ნაბეჭდი	მე-3 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2015, 17-18 ოქტომბერი ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2015	გვ.: 68-71	
19	უმაღლესი განათლება ინტერ- ნეტ-ტექნოლოგიების პირო- ბებში	ნაბეჭდი	მე-4 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2016, 17-18 ოქტომბერი. ჟურნ. „ბიზნესი-ინჟინერინგი“, №3, 2016	გვ.: 20-28	
20	ეკონომიკური და კრეატიული ადამიანის მოდელთა კომპა- რატივისტიკული ანალიზი	ნაბეჭდი	მე-5 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2017, 20-21 ოქტომბერი. ჟურნ. „ბიზნესი-ინჟინერინგი“. 2017, №3	გვ.: 22-23	
21	განათლების ოთხგანზომი- ლებიანი მოდელი ჩარლზ ფადელის მიხედვით	ნაბეჭდი	ქართული უნივერსიტეტის მე-2 სამეცნიერო კონფერენციის (2019 წ. 11 ივნისი) მასალები. თბილისი, 2021	გვ.: 80-88	

22	Hi-Tech პროდუქციის მარკეტინგული მოდელი ჯეფრი მურის მიხედვით	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი. 2020. ივნისი. შრომების კრებული. I ნაწილი.	გვ.: 195-199	
23	ციფრული დიპლომატიის უპირატესობები და ნაკლოვა- ნებები	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. XVI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ხელისუფლება და საზოგადოება“. შრომების კრებული. თბილისი, 2022 წ. 16 მაისი. ISBN 978-9941-28-861-6	გვ.: 127-132	
24	ციფრული კლასტერის უპირა- ტესობები თანამედროვე მენეჯმენტში	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი, 2023 წ. 25 მაისი. ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7	გვ.: 455-459	ა. აბრალავა
25	გლობალური ციფრული იმპერია - ტექნოლოგიური მმართველობის ახალი ეტაპი	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. XVII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ხელისუფლება და საზოგადოება - 2023. თბილისი, 2023 წ. 3-4 ნოემბერი https://doi.org/10.36073/1512-374X-2023-XVII	გვ.: 177-183	
26	Characteristics of a Digital Company and Its Products ციფრული კომპანიისა და ციფრული პროდუქციის თავისებურებები (ინგლისურად)	ელექტრონუ- ლი	XIV International Scientific and Practical Conference «Challenges and problems of modern science», April 11-12, 2024. London, United Kingdom. XIV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მეცნიერების თანამედროვე პრობლემები და გამოწვევები“. 11-12 აპრილი. 2024. ლონდონი. დიდი ბრიტანეთი. ISBN 978-92-44513-97-2 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.10977674	გვ.: 35-39	ნ. ჯოლია

27	E-Commerce Business Models: Navigating Complexities in Information Ownership Relations ელექტრონული კომერციის ბიზნესმოდელები და ინფორმაციის საკუთრებითი ურთიერთობების სირთულეები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	VIII International Scientific and Practical Conference «Modern science: fundamental and applied aspects» Rome. Italy. May 07-08, 2024 VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „თანამედროვე მეცნიერება და გამოყენებითი ასპექტები“. რომი. იტალია. 07-08 მაისი. 2024 ISBN 978-91-65423-67-1 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.11187257	გვ.: 37-42	ნ. ჯოლია
28	Peculiarities of Digital Technology: Blockchain and Smart Contracts ციფრული ტექნოლოგია ბლოკჩეინისა და სმარტკონტრაქტის თავისებურებები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	XII International Scientific Conference „NEW PROBLEMS OF SCIENCE AND WAYS OF THEIR SOLUTION“ Paris. France. 28-29 May, 2024 XII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მეცნიერების ახალი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები“. პარიზი. საფრანგეთი. 28-29 მაისი. 2024 ISBN 978-91-65423-70-1 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.11454394	გვ.: 26-29	ნ. ჯოლია
29	Peculiarities of the Formation of „Industry 5.0“ „ინდუსტრია 5.0“-ის ფორმირების თავისებურებები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	XII International Scientific and Practical Conference «Scientific advances and innovative approaches». Tokyo. Japan. July 25-26, 2024 XII საერთაშორისო სამეცნიერო და პრაქტიკული კონფერენცია "მეცნიერული მიღწევები და ინოვაციური მიდგომები". ტოკიო, იაპონია. 25-26 ივლისი, 2024 ISBN 978-92-44514-12-2 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.13144002	გვ.: 14-18	ირ. ჯანგაძე

პროფესორი გურამ ჯოღია

07.03.25

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized Georgian letters, likely reading 'გ. ჯოგია' (G. Joghia).