

**თათია ღურწყაიას
მეცნიერული შრომების სია**

	სამეცნიერო შრომების დასახელება	ნაბეჭდი ან ხელნაწე რი	გამომცემლობა, გამოცემის წელი, ჟურნალი, ჟურნალის №	ნაბეჭდი თაბახის ან გვერდებ ის რაოდენო ბა	შენიშვნა, თანაავტორ ები
1.	კომერციული ბანკები საბანკო სისტემაში	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N 3, 2005 წ.		კ. ღურწყაია
2.	სოციალური პოლიტიკის ტიპები და ამოცანები	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, N3-4, 2005წ.		კ. ღურწყაია
3.	სახელმწიფო კომერციული ბანკების საქმიანობის რეგულატორი გარდამავალ ეკონომიკაში	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, N3-4 2006 წ.		კ. ღურწყაია
4.	გლობალიზაციის ჰორიზონტები: ადამიანისეუ ლი ყოფიერების ახლებური გაზომვა- „მეგასაზოგადოების“ ცნების შესახებ	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N3, 2009 წ.		კ. ღურწყაია
5.	ფინანსური ბაზრების გლობალიზაცია	ნაბეჭდი	2010 წ.		კ. ღურწყაია
6.	გლობალური ეკონომიკური კრიზისი და მისი გამომწვევი მიზეზები	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N6, 2011 წ.		კ. ღურწყაია
7.	რამდენად ეფექტიანია თანამედროვე გლობალური ბაზარი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N6, 2011 წ.	გვ.111-116	კ. ღურწყაია
8.	ეკონომიკური გლობალიზაცია და თანამედროვეობა	ნაბეჭდი	კავკასიის უნივერსიტეტის პროფესორ- მასწავლებელთა სამეცნიერო შრომების კრებული, 2012 წ.		კ. ღურწყაია
9.	მარკეტინგ	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N6, 2013 წ.	გვ. 260- 268	კ. ღურწყაია
10.	მარკეტინგი და საზოგადოება: სოციალური პასუხისმგებლობა და მარკეტინგის ეთიკა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა, N6, 2013 წ.	გვ. 263- 278	კ. ღურწყაია
11.	ტურიზმი და დღევანდელიობა	ნაბეჭდი	ქ. ბიზნეს-ინჟინერინგი N1, 2014 წ.	გვ.191-194	ა.გვარუცძე, კ. ღურწყაია
12.	სტრატეგიული მარკეტინგი- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №1, 2014 წ.	გვ.187-207	კ. ღურწყაია

13.	მარკეტინგული გარემო- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №1, 2014 წ.	გვ.182-200	კ. ლურწკაია
14.	სამომხმარებლო ბაზრები- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №2, 2014 წ.	გვ.201-222	კ. ლურწკაია
15.	მარკეტინგი სამრეწველო ბაზრებზე-ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №2, 2014 წ.	გვ.223-237	კ. ლურწკაია
16.	მარკეტინგული კვლევები- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №2, 2014 წ.	გვ.238-255	კ. ლურწკაია
17.	ურთიერთდამოკიდებულება თა მარკეტინგი-ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №3, 2014 წ.	გვ.198-206	კ. ლურწკაია
18.	დასაქმებულებების და პოზიციონირება- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №3, 2014 წ.	გვ.207-214	კ. ლურწკაია
19.	კონკურენტული სტრატეგია- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №3, 2014 წ.	გვ.215-221	კ. ლურწკაია
20.	საქონელი და სასაქონლო მარკის შექმნის სტრატეგია- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №4, 2014 წ.	გვ.180-186	კ. ლურწკაია
21.	ახალი საქონლის შემუშავება და მისი მარკეტინგისთვის სასიცოცხლო ციკლის სხვადასხვა ეტაპზე სტრატეგიის შემუშავა- ლექციების კურსი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №4, 2014 წ.	გვ.187-194	კ. ლურწკაია
22.	მომსახურების მარკეტინგი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №2, 2015 წ.	გვ.165-183	კ. ლურწკაია
23.	ფასწარმოქმნა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №3, 2015 წ.	გვ.143-165	კ. ლურწკაია
24.	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების სტრატეგია	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №4, 2015 წ.	გვ.166-185	კ. ლურწკაია
25.	რეკლამა და ფაბლიკ რილქიშენი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №4, 2015 წ.	გვ.186-203	კ. ლურწკაია
26.	პირადი გაყიდვები და გასაღების სტიმულირება	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5, 2015წ.	გვ.165-183	კ. ლურწკაია
27.	მარკეტინგი ინტერნეტის ეპოქაში	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5, 2015წ.	გვ.178-196	კ. ლურწკაია
28.	მარკეტინგული არხების მართვა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №6, 2015წ.	გვ.197-215	კ. ლურწკაია
29.	გლობალური ბაზარი	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №, 2015წ.	გვ.216-237	კ. ლურწკაია
30.	საერთაშორისო ბიზნესი და საერთაშორისო მეწარმეობითი საქმიანობა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №6, 2015წ.	გვ.168-199	კ. ლურწკაია
31.	საგარეო გარემო საერთაშორისო ბიზნესში	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №1, 2016 წ.	გვ.201-226	კ. ლურწკაია

32.	საერთაშორისო ბიზნესის თეორიები	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №6, 2015წ.	გვ.198-225	კ. ღურწკაია
33.	საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიული ასპექტები	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №6, 2015წ.	გვ.196-224	კ. ღურწკაია
34.	საერთაშორისო ბიზნეს-ოპერაციების სატრანსპორტო ლოგისტიკური უზრუნველყოფა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5,6 2016წ.		კ. ღურწკაია
35.	მეწარმეობითი საქმიანობის ორგანიზაციის ფორმები საერთაშორისო ბიზნესში	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5,6 2016 წ.		კ. ღურწკაია
36.	საერთაშორისო ბიზნესის გაძღოლის სამართლებრივი საფუძვლები: საერთაშორისო საკონტრაქტო ურთიერთობები და საერთაშორისო ორგანიზაციების როლი ტრანსსაზღვრო ბიზნეს-ოპერაციათა რეგულირებაში	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5,6, 2016წ.		კ. ღურწკაია
37.	პანდემიის გავლენა მსოფლიო ეკონომიკაზე	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა №5-6, 2021 წ.		კ. ღურწკაია
38.	აუთოსრისინგი-დანახარჯების შემცირების რეალური გზა	ნაბეჭდი	ქ. სოციალური ეკონომიკა №5-6, 2021 წ.		კ. ღურწკაია
39.	ხარისხის კონტროლისადმი იაპონური და დასავლური მიდგომა	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, 2021 წ.		კ. ღურწკაია
40.	ოლიმპიური თამაშები, როგორც საერთაშორისო ბიზნესის განვითარების ფაქტორი	ნაბეჭდი	2021 წ		კ. ღურწკაია
41.	ეკონომიკის ციფრული ტრანსფორმაცია(დიჯიტალიზაცია), როგორც გლობალური გარდაქმნა;	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, 08-10, 2023;		ს.ფალიანი
42.	იაპონიის სამრეწველო პოლიტიკა, როგორც ქვეყნის წარმატების ფაქტორი	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, 11-12, 2024		კ. ღურწკაია
43.	ადამიანი გლობალური გამოწვევების წინაშე.	ნაბეჭდი	ქ. ეკონომიკა, 11-12, 2024		კ. ღურწკაია
44.	GATT-ის როლი და მნიშვნელობა საერთაშორისო ვაჭრობაში;	ნაბეჭდი	სტუ-ს შრომების კრებული-2025		კ. ღურწკაია
45.	სატარიფო ომები-წარსული და აწმყო.	ნაბეჭდი	საქართველოს მეცნიერებათა		კ. ღურწკაია

			აკადემიის მოამბე- 2025		
--	--	--	---------------------------	--	--

კონკურსანტი:

სტუ-ს ასოცირებული პროფესორი,
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი

/თ.ღურწკაია/

ვადასტურებ:

ეკონომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი
სტუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის ხელმძღვანელი,
სტუ-ს პროფესორი

/ე.ბარათაშვილი/