

**საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორის,
გურამ ჯოლიას სამეცნიერო და სასწავლო-მეთოდური
ნაშრომების ნუსხა
(1992-2025 წლები)**

№	№	სამეცნიერო ნაშრომის დასახელება	ნაბეჭდი ან ელექტ-ლი	გამომცემლობა, ჟურნალი (ნომერი, წელი), ISBN და/ან DOI	ნაბეჭდი თანახი ან გვერდი	თანაავტორ(ებ)ის გვარი
1. სახელმძღვანელოები/დამხმარე სახელმძღვანელოები						
1	1.1	მარკეტინგი (ლექციების კურსი)	ნაბეჭდი	სასწავლო უნივერსიტეტი „ლეგია“. თბ., 1992	14 თახახი	
2	1.2	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	„მეცნიერება“, თბ., 1998	25 თახახი	
		საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-2 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2002	16 თახახი	
		საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-3 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2008	34 თახახი	
		საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ნაბეჭდი	მე-4 გადამუშავებული გამოცემა. თბილისი, სტუ, 2015 ISBN 978-9941-14-025-9	37 თახახი	
		საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	ელექტ-რონული	მე-5 გადამუშავებული გამოცემა. სტუ, 2021	36,5 თახახი	
3	1.3	საერთაშორისო ბიზნესი. წიგნი I. (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემია. თბ., „ინტელექტი“. 1996	11 თახახი	
4	1.4	საერთაშორისო ბიზნესი. წიგნი II. (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემია. თბ., „ინტელექტი“. 1996	9 თახახი	
5	1.5	ეტიკეტი (უცხოელებთან ურთიერთობის ზოგადი წესები და ეროვნული თავისებურებები)	ნაბეჭდი	თბილისი. 1998	7,5	
6	1.6	საერთაშორისო ეკონომიკური სამართალი (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2005 ISBN 99940-40-86-3	29 თახახი	ნ. ჯოლია
7	1.7	ქვეყანათმცოდნეობა (ევროპა) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006 ISBN 99940-40-54-5	13 თახახი	

8	1.8	ქვეყანათმცოდნეობა (აზია) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006	16 თაბახი	
9	1.9	ქვეყანათმცოდნეობა (ამერიკა, აფრიკა, ავსტრალია) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბ., 2006	9 თაბახი	
10	1.10	ბიზნესეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ინოვაცია“, თბ., 2006 ISBN 99940-58-89-4	34 თაბახი	
11	1.11	დიპლომატიური და ბიზნეს- ეტიკეტი (უცხოელებთან ურთიერთობის ზოგადი წესები)	ნაბეჭდი	საქართველოს დიპლომატიური აკადემია. თბ., 2007	18,5 თაბახი	
12	1.12	საქმიანი ურთიერთობები (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ინოვაცია“, თბ., 2007,	21 თაბახი	ლ. დოლიკაშვილი და სხვ.
13	1.13	ეტიკეტი და კორესპონდენცია (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“, თბ., 2007	26 თაბახი	ლ. დოლიკაშვილი და სხვ.
14	1.14	ტურიზმის მენეჯმენტი (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“, თბილისი, 2008 ISBN 978-9941-12-151-7	18 თაბახი	გ. შუბლაძე და სხვ.
15	1.15	უცხო სიტყვათა ლექსიკონი (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ელექტ- რონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2008 ISBN 978-9941-14-237-6 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	7 თაბახი	
16	1.16	საბირჟო საქმის საფუძვლები (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ელექტ- რონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2009 http://www.gtu.ge/publishinghouse	12 თაბახი	
17	1.17	ცოდნის ეკონომიკა და მართვა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2010 (განახლებული ვერსია 2017) ISBN 978-9941-14-853-8 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	20 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
18	1.18	ინტერნეტ-მარკეტინგი (სახელმძღვანელო)	ელექტ- რონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-14-853-8 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	18 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
19	1.19	ეკონომიკის სახელმწიფო რეგულირება (წიგნი I) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-0-3145-8	16.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი და სხვ.
20	1.20	ეკონომიკის სახელმწიფო რეგულირება (წიგნი II) (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2011 ISBN 978-9941-0-3145	16.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი და სხვ.
21	1.21	საინჟინრო-ეკონომიკური ფსიქოლოგია და ერგონომიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2012 ISBN 978-9941-12-151-7	346 გვერდი (A4)	ე. ბარათაშვილი და სხვ.

22	1.22	ინტერნეტ-ეკონომიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	„უნივერსალი“. თბილისი, 2014 ISBN 978-9941-22-224-5	505 გვერდი (A5)	დ. სეხნიაშვილი და სხვ.
23	1.23	მოლაპარაკების თეორია და პრაქტიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	თბილისი, 2014 ISBN 978-9941-0-5147-0	284 გვერდი (A5)	ვ. სართანია
24	1.24	ეკონომიკური კვლევის მეთოდები (ლექციების კურსი)	ელექტ- რონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2014 http://www.gtu.ge/publishinghouse/	ერთ-ერთი თანაავტორი	ავტორთა კოლექტივი
25	1.25	კრეატიული ეკონომიკა და განვითარება: შემოქმედე- ბა+ელექტრონიკა (სახელმძღვანელო)	ნაბეჭდი	თბილისი, 2015 ISBN 978-9941-0-7816-3	278 გვერდი (A5)	
26	1.26	ინტერნეტ-ეკონომიკა (დამხმარე სახელმძღვანელო)	ელექტ- რონული	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2025	170 გვერდი (A4)	დ. სეხნიაშვილი

2. მონოგრაფიები

27	2.1	კრეატიული განვითარება: განათლება, ცოდნა, ქმედება	ნაბეჭდი	ევროპის სასწავლო უნივერსიტეტი. თბილისი, 2016 ISBN 978-9941-20-657-3 http://dspace.nplg.gov.ge/bitstream/1234/328572/1/KreatiuliGanvitarebaGanatilebaCodnaQmedeba.pdf	445 გვერდი (A5)	
28	2.2	განათლება და დასაქმება ციფრულ გარემოში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბილისი, 2021 ISBN 978-9941-28-668-1 http://opac.gtu.ge/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=50235	370 გვერდი (A5)	
29	2.3	ციფრული ეკონომიკა: განვი- თარების სახელმწიფო პოლი- ტიკა, რეგულირება, დარგობ- რივი მიმართულებები	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2021 ISBN 978-9941-28-806-7	150 გვერდი (A5)	
30	2.4	სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ციფრული ტრანსფორმაცია	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“ თბილისი, 2024 ISBN 978-9941-512-27-8	347 გვერდი (A4)	ა. აბრალავა

3. საჟურნალო სამეცნიერო სტატიები

31	3.1	მოლაპარაკების ხელოვნება: ეკოლოგია, ახალი რეალიები და თავისებურებები	ნაბეჭდი	ჟურნალი „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №7-8	0.3 თაბახი	
----	-----	---	---------	---	---------------	--

32	3.2	მოლაპარაკების არსი და მნიშვნელობა თანამედროვე ეტაპზე	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №9	0.3 თაბახი	
33	3.3	მოლაპარაკებისათვის მომზადება	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, თბ., 2006, №13-14	0.3 თაბახი	
34	3.4	”ჰუმანური” იარაღი - გლობალურ კონკურენტულ ბრძოლაში უპირატესობის მთავარი წყარო	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“-ს შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №3	0.4 თაბახი	ქ. ჯოლია
35	3.5	ინტერნეტი - გლობალური კომუნიკაციის საშიში ფორმა	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“-ს შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №3	0.4 თაბახი	ნ. ჯოლია
36	3.6	კომპარატივისტიკური (შედარებითი) მენეჯმენტი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2008, №10	0.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი, ლ. ბულია
37	3.7	მენეჯმენტის ეროვნულ-კულტურული მოდელები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2008, №11-12	0.5 თაბახი	ე. ბარათაშვილი, ლ. ბულია
38	3.8	„ეკონომიკური პროტექციონიზმი“ - სახელმწიფოებრივი პროტექციონიზმის ახალი ტალღა	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №4 (470)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
39	3.9	„ახალი ეკონომიკის“ განვითარების თავისებურებები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2008, №4 (470)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
40	3.10	იმიგრანტების ინტეგრაციის პოლიტიკური მოდელები და სამართლებრივი ასპექტები	ნაბეჭდი	საქ. გან. მეცნ. აკადემია, სტუ-ს სამეცნ. შრომების კრებული (ჟურნალ „მომზის“ დამატება), თბილისი, 2008, №12	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია,
41	3.11	იმიგრანტების ინტეგრაციის სოციალურ-ეკონომიკური და კულტურულ-კონფესიური ასპექტები	ნაბეჭდი	საქ. გან. მეცნ. აკადემია, სტუ-ს სამეცნ. შრომების კრებული (ჟურნალ „მომზის“ დამატება), თბილისი, 2008, №12	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია,
42	3.12	სახელმწიფოს ინოვაციური განვითარების თავისებურებები და მისი შეფასების კრიტერიუმები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №1 (471)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია
43	3.13	ინოვაციური ეკონომიკის განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №1 (471)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია, ქ. ჯოლია

44	3.14	მეცნიერებისა და განათლების როლი და მნიშვნელობა ინოვაციური ეკონომიკის განვითარებაში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №1	0.3 თაბახი	
45	3.15	ტრანსნაციონალური კომპანიების ფუნქციონირების თანამედროვე თავისებურებანი	ნაბეჭდი	ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №5-6	0.5 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
46	3.16	„გონების გადინების“ ინტერმიგრაციის ტერმინის დაზუსტებისათვის	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №2 (472)	0.3 თაბახი	ნ. ჯოლია
47	3.17	მეცნიერებისა და განათლების სინერგია - ინოვაციური ეკონომიკის განვითარების მძლავრი რესურსი	ნაბეჭდი	ტექნიკური უნივერსიტეტის შრომების კრებული, თბილისი, 2009, №2 (472)	0.3 თაბახი	
48	3.18	ელექტრონული კომერციის თანამედროვე ეკონომიკური ასპექტები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №4	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
49	3.19	საერთაშორისო ეკონომიკის აქტიორები გლობალიზაციის ახალ ეტაპზე	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, №6	1.0 თაბახი	ნ. ჯოლია
50	3.20	ეკონომიკური ურთიერთობის პრინციპები მუსლიმურ ქვეყნებში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №3	1.0 თაბახი	
51	3.21	თანამედროვე მსოფლიოს განვითარების ახალი რეალობები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №4	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
52	3.22	თანამედროვე ოფშორების მომხრეთა და მოწინააღმდეგეთა შეხედულებები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №5	0.8 თაბახი	ნ. ჯოლია
53	3.23	ახალი რეალობა და ბიზნეს ინჟინერინგი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
54	3.24	თანამედროვე მსოფლიოს ახალი პრობლემა - ელექტრონული ჯაშუშობა	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2010, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
55	3.25	ინტერნეტი და საზოგადოების პოლიტიკურ-ეკონომიკური მოდელის ტრანსფორმაცია	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2011, №1	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
56	3.26	ეკონომიკური გლობალიზაციის თანამედროვე პრობლემები	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური ეკონომიკა“, თბილისი, 2011, №6	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
57	3.27	საერთაშორისო თანამეგობრობის ანტიოფშორული პოლიტიკის შესახებ	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2012, №1	გვ.: 203-216	ნ. ჯოლია
58	3.28	გლობალური დისბალანსის პრობლემა და სუვერენული	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2012, №2	გვ.: 150-155	შ. ვეშაპიძე, დ. სეხნიაშვილი

		საინვესტიციო ფონდები				
59	3.29	ცოდნის მართვა, როგორც მარკეტინგული სტრატეგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2012, №4	გვ.: 157-160	ქ. ჯოლია
60	3.30	ცოდნის მართვის ამოცანები	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2012, №4	გვ.: 88-90	დ. სეხნიაშვილი
61	3.31	ცოდნის მართვის „დელფოს მეთოდი“ სახელმწიფო და ბიზნეს-ფორსაით პროექტებში	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №1	გვ.: 94-99	
62	3.32	ინტერნეტი - ახალი ათასწლეულის რევოლუციური ტექნოლოგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2013, №1	გვ.: 123-127	თ. აბუაშვილი
63	3.33	ცოდნის ეკონომიკის გაზომვის (შეფასების) მეთოდოლოგია	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №2	გვ.: 73-76	დ. სეხნიაშვილი
64	3.34	ცოდნის ეკონომიკა – მუდმივი ცვლილების სამყარო	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №3	გვ.: 109-113	
65	3.35	სოციალური ქსელები და კიბერდანაშაული	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №3	გვ.: 133-137	თ. აბუაშვილი
66	3.36	ადამიანის მოდელი ეკონომიკურ თეორიასა და მარკეტინგში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2013, №9-10	გვ.: 33-51	ქ. ჯოლია
67	3.37	ცოდნის ეკონომიკა, როგორც ფორმირებადი ეკონომიკური სისტემა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2013, №4	გვ.: 259-269	
68	3.38	კოგნიტური (შემეცნებითი) მიდგომა - მარკეტინგის ახალი პარადიგმა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2013, №6	გვ.: 93-104	ქ. ჯოლია
69	3.39	საგანმანათლებლო პარადიგმის ცვლილება: პიროვნების კრეატიული განვითარება, „სამმაგი სპირალის“ მოდელი	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №1	გვ.: 45-63	
70	3.40	კონკურენტული უპირატესობა ცოდნის ეკონომიკის ეპოქაში (რუსულ ენაზე)	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №1	გვ.: 23-27	ალ. სიჭინავა, დ. სეხნიაშვილი
71	3.41	იდეების გენერაციის კრეატიული (შემოქმედებითი) მეთოდები	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №2	გვ.: 36-55	
72	3.42	მეგაპოლისი – ეკონომიკური განვითარების მამოძრავებელი ძალა	ნაბეჭდი	ჟურნ. "სოციალური ეკონომიკა", თბილისი, 2014, №3	გვ.: 10-21	თ. აბუაშვილი
73	3.43	მომხმარებლური საზოგადოებისა და ახალი ტიპის მომხმარებლის (X-მომხმარებლის) ფორმირება	ნაბეჭდი	ჟურნ. "ბიზნეს-ინჟინერინგი", თბილისი, 2014, №4	გვ.: 172-181	ქ. ჯოლია
74	3.44	მცირე და საშუალო საინოვაციო ფირმების მხარდაჭერის მსოფლიო პრაქტიკა	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომისტი“, თბილისი, 2014, №1	გვ.: 27-33	ირ. მამალაძე
75	3.45	მენეჯმენტის ინსტრუმენ-	ნაბეჭდი	ჟურნ. „სოციალური	გვ.: 102-108	ლ. გუგუშვილი

		ტების გამოყენებით აუტოსორსინგის შეფასება		ეკონომიკა”, თბილისი, 2015, №1		
76	3.46	ორიენტაცია ეკოპოლისური ურბსოციუმისაკენ: წარსული, აწმყო, მომავალი	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2015, №3-4	გვ.: 68-105	
77	3.47	გლობალიზაციის ვექტორის ინვერსია და განვითარებადი აზიის ასწლეული	ნაბეჭდი	ჟურ. „ეკონომიკა“, თბილისი, 2016, №3-4	გვ.: 278-310	
78	3.48	SMART-უნივერსიტეტი - ინდუსტრიული რევოლუცია-4.0-ის შესაბამისი ახალი საგანმანათლებლო მოდელი	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2016, №1-2	გვ.: 226-245	
79	3.49	თვისებრივი გარღვევა ჯონ ო' კიფის აზროვნების ტრიანგულური მეთოდით	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2017, №1-2	გვ.: 31-40	
80	3.50	განათლების მიღების სირთულეები ჰოუვ-შტრაუსის თაობათა ურთიერთობის კონტექსტში	ნაბეჭდი	ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, თბილისი, 2017, №1-2	გვ.: 24-30	
81	3.51	ციფრული კულტურის ფენომენი თანამედროვე ტექნოლოგიურ სამყაროში	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, ტომი №105, 2022, №3 E-ISSN 2587-4713; DOI - 10.36962/ecs105/3/2022-81	გვ.: 61-80	ნ. ჯოლია
82	3.52	ასიმეტრიული ტექნოლოგიური და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების თანამედროვე რეალობა	ელექტრონული	ქართველი მეცნიერები/ Georgian Scientists ტომი 4, 2022, N 4 https://doi.org/10.52340/gs.2022.04.04.14	გვ.: 101-115	ირ. ჯანგავაძე
83	3.53	ყურადღება და შთაბეჭდილება - ციფრული ეკონომიკის განვითარების წინაპირობები	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, ტომი 105, 2023, №1-2 E-ISSN 2587-4713; DOI:10.36962/ECS105/1-2/2023-22	გვ.: 22-37	

84	3.54	A Peaceful Global Empire of Digital Platforms ციფრული პლატფორმების მშვიდობიანი გლობალური იმპერია (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	The scientific heritage (Budapest, Hungary) ჟურნალი „სამეცნიერო მემკვიდრეობა“ ბუდაპეშტი, უნგრეთი. 2023, №128 ISSN 9215-365 DOI:10.5281/zenodo.10467992	გვ.: 13-16	
85	3.55	The Regulatory Challenges of Artificial Intelligence ხელოვნური ინტელექტის სახელმწიფოებრივი რეგულირების სირთულეები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	Norwegian Journal of development of the International Science. NJD-iScience (Oslo, Norway) 2023, №123 მეცნიერების განვითარების საერთაშორისო ნორვეგიული ჟურნალი ოსლო, ნორვეგია. 2023, №123 ISSN 3453-9875 https://doi.org/10.5281/zenodo.10450879	გვ.: 12-16	
86	3.56	The Deficiencies of Industrial Education and Its Contemporary Challenges. ინდუსტრიული განათლების ხარვეზები და თანამედროვე გამოწვევები (ინგლისურ ენაზე). “Scopus”-ში გამოქვეყნებული პოსტპრინტი. (სტატიის სრული ინგლისურ-ენოვანი ვერსია გამოქვეყნდა ჟურნალ „ეკონომიკაში“).	ნაბეჭდი	ყოველთვიური საერთაშორისო რეგენზირებადი და რეფერირებადი სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“. თბილისი, ტომი №106, 2024, №3-5 SCOPUS LINK: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85186314334&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=d4b3d8ff5e79ee5f55fc022970b909f3&sot=a&sdt=a&s=DOI%2810.1103%2FPhysRevLett.132.102301%29&sl=35&sessionSearchId=d4b3d8ff5e79ee5f55fc022970b909f3&relpos=0 SSRN LINK: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4742194	გვ.:14-21	
87	3.57	OUTCOMES AND FUTURE PROSPECTS FOR THE ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL INTEGRATION OF GEORGIA WITH THE EUROPEAN UNION ევროკავშირთან საქართველოს ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური	ელექტრონული	Annali d’Italia. Scintific Jornal of Italy. Florence. 2024, №56 იტალიის სამეცნიერო ჟურნალი. ფლორენცია.	გვ.: 3-11	

		ინტეგრაციის შედეგები და განვითარების პერსპექტივები (ინგლისურ ენაზე)		იტალია. 2024, №56 ISSN 3572-2436 DOI: 10.5281/zenodo.12548601		
88	3.58	„Green Economy“ – The Modern Global Paradigm for a Sustainable Future მწვანე ეკონომიკა - თანამედროვე გლობალური პარადიგმა მდგრადი მომავლისათვის (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	Danish Scientific Jorنال. №87, 2024 Copenhagen. Denmark. 2024, №87 დანის სამეცნიერო ჟურნალი. კოპენჰაგენი. დანია. 2024, №87 ISSN 3375-2389 Vol 1. https://doi.org/10.5281/zenodo.13620021	გვ.: 14-20	ირ. ჯანგაძე
89	3.59	RENEWABLE ENERGY SOURCES: REASONS FOR USE, TYPES AND IMPORTANCE OF ENERGY EFFICIENCY განახლებადი ენერჯის წყაროები: გამოყენების მიზეზები, სახეები და ენერჯო-ეფექტურობის მნიშვნელობა (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	German international Jorنال Modern Science. №105, 2025. Satteldorf, Germany. გერმანიის საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი. ზატელდორფი, გერმანია. 2025, №105 IISSN (Online) 2701-8377 DOI: 10.5281/zenodo.15609372	გვ.: 14-17	დ. მახვილაძე ირ. ჯანგაძე
90	3.60	PECULIARITIES OF THE FUNCTIONING OF ELECTRO-DIGITAL INFORMATION ელექტროციფრული ინფორმაციის ფუნქციონირების თავისებურებები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	International independent scientific journal №74 2025. Kraków, Poland. საერთაშორისო დამოუკიდებელი სამეცნიერო ჟურნალი. კრაკოვი, პოლონეთი. 2025, №74 ISSN 3547-2340 https://doi.org/10.5281/zenodo.15634016	გვ. 9-13	დ. მახვილაძე ირ. ჯანგაძე
91	3.61	The impact of cryptocurrency production on environmental sustainability კრიპტოვალუტის მაინინგის გავლენა გარემოს მდგრად განვითარებაზე	ელექტრონული	Norwegian Journal of development of the International Science. NJD-iScience (Oslo, Norway) 2025, №158 მეცნიერების განვითარების საერთაშორისო ნორვეგიული	გვ.: 28-32	ვ. აბრამიშვილი

		(ინგლისურ ენაზე)		<p>ჟურნალი ოსლო. ნორვეგია. 2025, №158 ISSN 3453-9875 https://doi.org/10.5281/zenodo.15657608</p>		
4. მოხსენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე						
92	4.1	მოლაპარაკება, როგორც ვერბალური კომუნიკაციის აქტიური ფორმა ბიზნესში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 17-18. ოქტომბერი, 2008	0.4 თაბახი	ნ. ჯოლია
93	4.2	ელექტრონული კომუნიკაციის (ინტერნეტის) შუქ-ჩრდილები ეკონომიკასა და ბიზნესში	ნაბეჭდი	„ტექნიკური უნივერსიტეტი“, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 17-18 ოქტომბერი, 2008	0.4 თაბახი	ქ. ჯოლია
94	4.3	ელექტრონული სახელმწიფოს კონცეფცია	ნაბეჭდი	სტუ, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 27-28 მარტი, 2009	0.5 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
95	4.4	ახალი ეკონომიკა: მითი თუ რეალობა?	ნაბეჭდი	სტუ, საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 27-28 მარტი, 2009	0.5 თაბახი	
96	4.5	იმიგრანტების ინტეგრაციის თანამედროვე პრობლემები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ახალციხის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 26 ივნისი, 2009	0.8 თაბახი	
97	4.6	ელექტრონული ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, ბათუმი, 16-17 აპრილი, 2010	0.8 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
98	4.7	ეკონომიკური სუბიექტების ქცევის მოდიფიკაცია ინტერნეტ-ეკონომიკის პირობებში	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 29-30 აპრილი, 2010	0.2 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
99	4.8	გლობალიზაცია და ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გამოყენება ტურიზმის სფეროში	ნაბეჭდი	I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი-ტრაპიზონი (თურქეთი), 5-6 ივნისი, 2010	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
100	4.9	ინფორმაციული ტექნოლოგიები: გადარჩენის საშუალება თუ კონკურენტული უპირატესობა?	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 1-4 ნოემბერი, 2010	0.6 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
101	4.10	მდგრადი განვითარების კონცეფცია და უსაფრთხოების პრობლემა	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო-ტექნიკური კონფერენცია, თბილისი, სტუ, 10-12 ნოემბერი, 2010	0.6 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი

102	4.11	ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გავრცელების სამართლებრივი ასპექტები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია „სამართლის აქტუალური პრობლემები“, თბილისი, სტუ, 18-19 დეკემბერი, 2010	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
103	4.12	მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისი და ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია, თბილისი, 25 მარტი, 2011	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
104	4.13	პოსტინდუსტრიული ეკონომიკა: იცვლება თუ არა სახელმწიფოს როლი?	ნაბეჭდი	საერთაშორისო კონფერენცია, თბილისი, 15-16 აპრილი, 2011	0.3 თაბახი	დ. სეხნიაშვილი
105	4.14	ტურიზმის პოტენციალი, განვითარების ფორმები და პროდუქტი	ნაბეჭდი	II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი, 4-5 ივნისი, 2011	0.3 თაბახი	ბ. ბარკალაია
106	4.15	ცოდნის ეკონომიკის კონცეპტუალური ასპექტები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ქუთაისი, 24-25 მაისი, 2013	0.3 თაბახი	
107	4.16	შემოქმედების ეკონომიკის წარმოშობისა და განვითარების მიზეზები	ნაბეჭდი	მე-2 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2014, 17-18 ოქტომბერი ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2014	გვ.: 94-97	თ. აბუაშვილი
108	4.17	კრეატიული ეკონომიკის ფენომენის შემეცნებითი გააზრებისათვის	ნაბეჭდი	1-ლი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე: „თანამედროვე მენეჯმენტი: პრობლემები, ჰიპოთეზები, კვლევები“. ბათუმი, 24-26 ივნისი, 2015	გვ.: 45-48	
109	4.18	თანამედროვე განათლების მიღების აუცილებლობა და მსოფლიო კრიზისი	ნაბეჭდი	მე-3 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2015, 17-18 ოქტომბერი ჟურნ. „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, №3, 2015	გვ.: 68-71	

110	4.19	უმადლესი განათლება ინტერ-ნეტ-ტექნოლოგიების პირობებში	ნაბეჭდი	მე-4 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2016, 17-18 ოქტომბერი. ჟურნ. „ბიზნესი-ინჟინერინგი“, №3, 2016	გვ.: 20-28	
111	4.20	ეკონომიკური და კრეატიული ადამიანის მოდელთა კომპარატივისტიკული ანალიზი	ნაბეჭდი	მე-5 საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუშინ, დღეს, ხვალ“ თბილისი, სტუ, 2017, 20-21 ოქტომბერი. ჟურნ. „ბიზნესი-ინჟინერინგი“. 2017, №3	გვ.: 22-23	
112	4.21	განათლების ოთხგანზომილებიანი მოდელი ჩარლზ ფადელის მიხედვით	ნაბეჭდი	ქართული უნივერსიტეტის მე-2 სამეცნიერო კონფერენციის (2019 წ. 11 ივნისი) მასალები. თბილისი, 2021	გვ.: 80-88	
113	4.22	Hi-Tech პროდუქციის მარკეტინგული მოდელი ჯეფრი მურის მიხედვით	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი. 2020. ივნისი. შრომების კრებული. I ნაწილი.	გვ.: 195-199	
114	4.23	ციფრული დიპლომატიის უპირატესობები და ნაკლოვანებები	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. XVI საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ხელისუფლება და საზოგადოება“. შრომების კრებული. თბილისი, 2022 წ. 16 მაისი. ISBN 978-9941-28-861-6	გვ.: 127-132	
115	4.24	ციფრული კლასტერის უპირატესობები თანამედროვე მენეჯმენტში	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და თანამედროვე გამოწვევები“. თბილისი, 2023 წ. 25 მაისი. ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7	გვ.: 455-459	ა. აბრალავა

116	4.25	გლობალური ციფრული იმპერია - ტექნოლოგიური მმართველობის ახალი ეტაპი	ნაბეჭდი	სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. XVII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ხელისუფლება და საზოგადოება - 2023. თბილისი, 2023 წ. 3-4 ნოემბერი https://doi.org/10.36073/1512-374X-2023-XVII	გვ.: 177-183	
117	4.26	Characteristics of a Digital Company and Its Products ციფრული კომპანიისა და ციფრული პროდუქციის თავისებურებები (ინგლისურად)	ელექტრონული	XIV International Scientific and Practical Conference «Challenges and problems of modern science», April 11-12, 2024. London, United Kingdom. XIV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მეცნიერების თანამედროვე პრობლემები და გამოწვევები“. 11-12 აპრილი. 2024. ლონდონი. დიდი ბრიტანეთი. ISBN 978-92-44513-97-2 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.10977674	გვ.: 35-39	ნ. ჯოლია
118	4.27	E-Commerce Business Models: Navigating Complexities in Information Ownership Relations ელექტრონული კომერციის ბიზნესმოდელები და ინფორმაციის საკუთრებითი ურთიერთობების სირთულეები (ინგლისურ ენაზე)	ელექტრონული	VIII International Scientific and Practical Conference «Modern science: fundamental and applied aspects» Rome. Italy. May 07-08, 2024 VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „თანამედროვე მეცნიერება და გამოყენებითი ასპექტები“. რომი. იტალია. 07-08 მაისი. 2024 ISBN 978-91-65423-67-1 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.11187257	გვ.: 37-42	ნ. ჯოლია
119	4.28	Peculiarities of Digital Technology: Blockchain and Smart Contracts ციფრული ტექნოლოგია ბლოკჩეინისა და სმარტკონტრაქტის თავისებურებები	ელექტრონული	XII International Scientific Conference „NEW PROBLEMS OF SCIENCE AND WAYS OF THEIR SOLUTION“ Paris. France. 28-29 May, 2024	გვ.: 26-29	ნ. ჯოლია

		(ინგლისურ ენაზე)		<p>XII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მეცნიერების ახალი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები“.</p> <p>პარიზი. საფრანგეთი. 28-29 მაისი. 2024</p> <p>ISBN 978-91-65423-70-1 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.11454394</p>		
120	4.29	<p>Peculiarities of the Formation of „Industry 5.0“</p> <p>„ინდუსტრია 5.0“-ის ფორმირების თავისებურებები (ინგლისურ ენაზე)</p>	ელექტრონული	<p>XII International Scientific and Practical Conference «Scientific advances and innovative approaches».</p> <p>Tokyo. Japan. July 25-26, 2024</p> <p>XII საერთაშორისო სამეცნიერო და პრაქტიკული კონფერენცია "მეცნიერული მიღწევები და ინოვაციური მიდგომები".</p> <p>ტოკიო, იაპონია. 25-26 ივლისი, 2024</p> <p>ISBN 978-92-44514-12-2 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.13144002</p>	გვ.: 14-18	ირ. ჯანგავაძე
121	4.30	<p>PECULIARITIES OF THE REALIZATION OF HUMAN RIGHTS ON THE INTERNET</p> <p>ადამიანის უფლებათა რეალიზაციის თავისებურებები ინტერნეტში (ინგლისურ ენაზე)</p>	ელექტრონული	<p>XX International Scientific and Practical Conference «The modern vector of the development of science».</p> <p>Philadelphia. USA. 12-13.06.2025</p> <p>XX საერთაშორისო სამეცნიერო და პრაქტიკული კონფერენცია "მეცნიერების განვითარების თანამედროვე ვექტორი".</p> <p>ფილადელფია. აშშ. 12-13 ივნისი, 2025</p> <p>ISBN 978-92-44514-58-0 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.15691366</p>	გვ.: 31-38	დ. მახვილაძე, ირ. ჯანგავაძე

122	4.31	<p>The paradigm of innovative development as a modern challenge of social progress</p> <p>“ინოვაციური განვითარების პარადიგმა როგორც საზოგადოებრივი განვითარების თანამედროვე გამოწვევა.” (ინგლისურ ენაზე).</p>	ელექტრონული	<p>II International Scientific and Practical Conference «Science and technology in the XXI century: challenges and prospects», June 17-18, 2025, Singapore. Singapore.</p> <p>II საერთაშორისო სამეცნიერო და პრაქტიკული კონფერენცია „მეცნიერება და ტექნოლოგია XXI საუკუნეში: გამოწვევები და პერსპექტივები.“ სინგაპური. სინგაპური. 17-18 ივნისი, 2025</p> <p>ISBN 978-91-65424-25-8 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.15730696</p>	გვ.: 10-18	დ. მახვილაძე, ირ. ჯანგაძე
-----	------	---	-------------	---	------------	---------------------------

პროფესორი გურამ ჯოლია

16.12. 2025

ვადასტურებ:
სტუ-ს სოციალურ მეცნიერებათა
ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი

აღ. სიჭინავა